

**PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA Y
EMPRENDIMIENTO**

4º CURSO DE E.S.O.

CURSO 25/26 (Pilar García Fernández)

1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrarlos Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y conocimientos.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Economía y Emprendimiento permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Economía y Emprendimiento trata de que los alumnos se conozcan a sí mismos y lleven a cabo actividades en grupo, por lo que con ello se contribuirá a que asuman sus deberes, conozcan y ejerzan sus derechos y pongan en práctica la cooperación y solidaridad con otras personas. Del mismo se pretende que practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y los grupos, practicando para mantener un buen diálogo y afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural.

Desde esta materia se potencia el trabajo colaborativo lo que a su vez permite desarrollar las capacidades relacionadas con el trabajo tanto individual como en grupo. En el desarrollo de este proceso, el alumnado interactúa y aporta sus capacidades, conocimientos y esfuerzo.

Del mismo modo el análisis del entorno económico y los proyectos de emprendimiento existentes en él va a permitir que el alumnado reconozca las diferencias existentes entre hombres y mujeres y la igualdad de derechos que les asisten.

Se trata de una materia que pretende conseguir que el alumnado conozca el funcionamiento de la economía, descubra con ella las oportunidades en su entorno, y contribuya a que los alumnos desarrollen capacidades para obtener y valorar información por diferentes medios.

De forma muy clara con esta materia se trata de desarrollar la capacidad de emprendimiento del alumnado que, a su vez, va a implicar el desarrollo de capacidades relacionadas con la comunicación, utilizando distintos medios, de sus logros a diferentes colectivos.

Al estar integrado el alumnado en un entorno determinado se pretende que conozca y valore el entorno que le rodea como fuente de ideas y oportunidades.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Economía y Emprendimiento contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

- *Competencia en comunicación lingüística:* Se logra al obtener y seleccionar información para alcanzar las competencias específicas de la materia. Esto implica la comprensión e interpretación de los datos obtenidos para posteriormente exponerlos de forma oral y escrita.
- *Competencia plurilingüe:* Se desarrolla del mismo modo que la competencia lingüística a través de la obtención y análisis de información en una lengua distinta a la oficial y de transmisión de información en dicha lengua.
- *Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería:* La materia contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos.
- *Competencia digital:* Se desarrolla esta competencia, porque, tanto para obtención de información, como para la presentación de proyectos, el uso de medios digitales en diversos formatos es de gran utilidad.
- *Competencia personal, social y aprender a aprender:* La materia contribuye al desarrollo de esta competencia, al tener que analizar el alumnado sus propias aptitudes para conocerlas y a partir de ellas, ayudarle a superar los retos por sí mismo o en colaboración de sus compañeros. Asimismo, el trabajo en grupo permitirá aprender de los demás y junto a ellos mejorar personalmente.
- *Competencia ciudadana:* Se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo que permite descubrir posibilidades de emprendimiento que sean respetuosas con los objetivos de desarrollo sostenible y hace ver las interrelaciones existentes entre decisiones y actuaciones tomadas en el ámbito local y global.
- *Competencia emprendedora:* Esta competencia, debido a la propia concepción de la materia, se desarrolla a partir de todas las competencias específicas y contenidos.
- *Competencia en conciencia y expresión culturales:* Se puede alcanzar con el reconocimiento de la importancia del entorno natural, social, cultural y artístico y su puesta en valor a través de iniciativas emprendedoras.

2. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.

Por tratarse de alumnos que hasta la fecha no han estudiado contenidos de economía no procede hacer un diseño concreto de evaluación inicial, sin embargo, muchos de los conceptos que se van a trabajar en la asignatura han podido escucharlos en los medios de comunicación o incluso en su entorno familiar. Por este motivo se realizará una breve evaluación inicial con preguntas abiertas para valorar lo que saben sobre los mismos.

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DE LA ETAPA: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Economía y Emprendimiento, las competencias específicas se organizan en tres ejes que se relacionan entre sí y que se materializan en siete competencias específicas. Estos ejes son los siguientes:

- El primer eje, promueve el espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en ello desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones para llevar el proyecto a la realidad.
- El segundo eje, ayuda a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar y analizar el entorno, en ámbitos como el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora.
- El tercer eje, contribuye a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno.

La concreción de las competencias específicas de la materia y su vinculación con los descriptores operativos es la siguiente:

1. *Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.*

El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus aptitudes, distinguir sus tipos de inteligencia y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades y aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados y a situaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un proyecto personal con una

propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

Es importante afrontar el proyecto con una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adecuación a distintos entornos, así como comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora, aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3**.

2. *Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.*

Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unos y otros, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, permite responder a las distintas necesidades comunicativas de los miembros del equipo, facilita una visión compartida, un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad y igualdad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2**.

3. *Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.*

Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales.

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, que en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos considerando la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3.**

4. *Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.*

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora. Esta perspectiva debe considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos y ofreciendo de este modo, un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el contexto hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para todos. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias.

Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones en el proceso de realización de las mismas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.**

5. *Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.*

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, se validen o se descarten con rapidez y se tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.

Por otro lado, también es necesario que las personas adquieran las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.**

6. *Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.*

Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean.

Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y

generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz y eficiente, equitativa y sostenible. Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarla dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta es favorable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:**STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3.**

7. *Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.*

El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o servicio que se utiliza en el contexto al que va dirigido.

Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de ideación se plantean hipótesis de solución que deben transformarse en aprendizajes validados. Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto, para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía, para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar períodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados y ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:**STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.**

La siguiente tabla relaciona las competencias específicas con los descriptores operativos:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
	CCL1 CCL2 CCL3 CCL4 CCL5	CP1 CP2 CP3	STEM1 STEM2 STEM3 STEM4 STEM5	CD1 CD2 CD3 CD4 CD5	CPSAA1 CPSAA2 CPSAA3 CPSAA4 CPSAA5	CC1 CC2 CC3 CC4	CE1 CE2 CE3	CCEC1 CCEC2 CCEC3 CCEC4
Competencia Específica 1					✓	✓	✓	✓
Competencia Específica 2	✓	✓✓		✓	✓✓	✓	✓	
Competencia Específica 3			✓			✓✓✓✓✓✓		
Competencia Específica 4			✓✓	✓✓			✓✓	
Competencia Específica 5	✓✓✓			✓	✓	✓	✓✓	
Competencia Específica 6			✓	✓		✓	✓✓✓	
Competencia Específica 7			✓		✓✓		✓✓	

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

A continuación, se indican los criterios de evaluación y los indicadores de logro relacionados:

Competencia específica 1

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

1.1.1 Comprende la importancia del emprendimiento y su contribución a la sociedad, relacionándolo con un proyecto personal propio que convierta al alumno en una persona emprendedora.

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

1.2.1 Reconoce las principales cualidades personales y sociales que la persona emprendedora debe tener, analizando el alumno sus propias fortalezas y debilidades para emprender acciones para mejorar.

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

1.3.1 Pone en práctica la creatividad y los conocimientos adquiridos en la asignatura, desarrollando un plan de empresa basado en su propia idea de negocio.

Competencia específica 2

- 2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)**
- 2.1.1 Reconoce las principales formas jurídicas de las empresas que propone nuestra legislación mercantil, eligiendo en cada caso la que mejor se adapte a cada situación.
- 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)**
- 2.2.1 Comprende la importancia de los roles positivos en los equipos de trabajo, potenciándolos en su propio grupo y resolviendo los problemas que al respecto puedan surgir.
- 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)**
- 2.3.1 Comprende la importancia de los factores psicológicos, sociales y cognitivos que influyen en los individuos al tomar decisiones económicas, valorándolas y respetándolas.

Competencia específica 3

- 3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)**
- 3.1.1 Comprende la importancia de la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales, valorando las ventajas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de la contribución al desarrollo sostenible.
- 3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)**
- 3.2.1 Desarrolla una idea o solución innovadora y sostenible, construyendo un prototipo o un proyecto que satisfaga una necesidad detectada en su entorno.
- 3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)**
- 3.3.1 Pone en práctica la gestión ágil de proyectos, aplicándola al trabajo

en equipo relacionado con un proyecto empresarial que contribuya positivamente a su entorno.

Competencia específica 4

- 4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)**
- 4.1.1 Conoce las variables de marketing, diseñando la estrategia que mejor se adapte a su proyecto empresarial para que sea exitoso.
- 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)**
- 4.2.1 Identifica y valora las distintas posibilidades financieras, realizando un plan financiero que se adapte a las necesidades de su proyecto empresarial.
- 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)**
- 4.3.1 Reconoce los factores productivos que las empresas emplean, valorando las consecuencias de su escasez y de su coste al optar por cada uno de ellos.
- 4.3.2 Aplica procedimientos de resolución de problemas relacionados con la Frontera de Posibilidades de Producción, empleando gráficos y fórmulas e interpretando los resultados obtenidos desde el punto de vista económico.

Competencia específica 5

- 5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)**
- 5.1.1 Argumenta su idea emprendedora y las estrategias que elige para ella, utilizando las técnicas de comunicación idóneas en cada caso.
- 5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)**
- 5.2.1 Reconoce la importancia de una buena comunicación en los equipos de trabajo, poniéndola en práctica al desarrollar, presentar y exponer su propio proyecto.

Competencia específica 6

- 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)**

- 6.1.1 Aplicar los conocimientos adquiridos sobre generación de ideas y creación de valor, desarrollando una idea de negocio que se ajuste a las necesidades detectadas en su entorno.
- 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)**
- 6.2.1 Aplica procedimientos de resolución de problemas relacionados con el presupuesto personal, identificando y clasificando los ingresos y gastos y realizando los cálculos necesarios para realizarlo.
- 6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)**
- 6.3.1 Reconoce las funciones y características del dinero, reconociendo los tipos de dinero y de cuentas bancarias.
- 6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.(STEM1, STEM4, CC1)**
- 6.4.1 Comprende el sentido de la ciencia económica y su contribución a la satisfacción de necesidades, describiendo las consecuencias que acarrean las decisiones que toman los agentes económicos.
- 6.4.2 Comprende la importancia del comercio para la satisfacción de necesidades humanas, valorando las desigualdades económicas que benefician a unos agentes económicos y perjudican a otros.

Competencia específica 7

- 7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)**
- 7.1.1 Desarrolla las etapas necesarias para llegar a un prototipo final, valorando la utilidad que tiene para la satisfacción de necesidades y para el éxito del proyecto empresarial.
- 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)**
- 7.2.1 Reconoce los objetivos de las empresas, analizando su consecución y valorando la viabilidad de las mismas mediante el cálculo de costes, beneficios y del umbral de rentabilidad.
- 7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)**

7.3.1 Crea un producto mínimo viable y en su caso un prototipo, utilizando alguna de las diferentes herramientas estudiadas.

A continuación se desglosan los contenidos de la materia en unidades concretas de trabajo y se vinculan con los criterios de evaluación correspondientes.

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p>	<p>1. ¿Qué es la economía?</p> <p>2. Elegir es renunciar</p> <p>3. El comportamiento de las personas</p>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>6.1.1</p> <p>6.2.1</p> <p>6.3.1</p> <p>6.4.1</p> <p>6.4.2</p>

UNIDAD 02. PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>1. El estudio de la economía</p> <p>2. La producción y sus posibilidades</p> <p>3. Mercados y rentas</p> <p>4. El comercio y las desigualdades</p>	<p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>4.1.</p> <p>4.2</p> <p>4.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p>	<p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>4.1.1</p> <p>4.2.1</p> <p>4.3.1</p> <p>4.3.2</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p>

UNIDAD 03. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>1. El dinero y las cuentas bancarias</p> <p>2. Las tarjetas</p> <p>3. El presupuesto</p> <p>4. La jubilación y los planes de pensiones</p>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>4.1.</p> <p>4.2</p> <p>4.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>4.1.1</p> <p>4.2.1</p> <p>4.3.1</p> <p>4.3.2</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p>

UNIDAD 04. SALUD FINANCIERA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p>	1. El sistema financiero 2. Las inversiones 3. Las deudas 4. El contrato de seguro	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico. 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	3.1 3.2 3.3 4.1. 4.2 4.3	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3. STEM3, CD2, CE1, CE2.	3.1.1 3.2.1 3.3.1 4.1.1 4.2.1 4.3.1 4.3.2
<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>		6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1 6.2 6.3 6.4	CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1.1 6.2.1 6.3.1 6.4.1 6.4.2

UNIDAD 05. LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>	<p>1. Los objetivos de las empresas</p> <p>2. La responsabilidad social corporativa</p> <p>3. Los sectores económicos</p>	<p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>3.1</p> <p>3.2</p> <p>3.3</p> <p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p>	<p>STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</p> <p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>3.1.1</p> <p>3.2.1</p> <p>3.3.1</p> <p>6.1.1</p> <p>6.2.1</p> <p>6.3.1</p> <p>6.4.1</p> <p>6.4.2</p>

UNIDAD 06. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias</p>	<p>1. Tipos de empresas</p> <p>2. Elementos de las empresas</p> <p>3. Financiación empresarial</p> <p>4. Obligaciones de las empresas</p>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>6.1.1</p> <p>6.2.1</p> <p>6.3.1</p> <p>6.4.1</p> <p>6.4.2</p> <p>7.1.1</p> <p>7.2.1</p> <p>7.3.1</p>

ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.				
---	--	--	--	--

UNIDAD 07. ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida 2. De la economía lineal a la economía circular 3. El cambio comienza por nosotros 4. Emprendimiento cultural y artístico	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. 3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social,	1.1 1.2 1.3 3.1 3.2 3.3	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3. STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.	1.1.1 1.2.1 1.3.1 3.1.1 3.2.1 3.3.1

		<p>cultural y artístico.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	4.1. 4.2 4.3	STEM3, CD2, CE1, CE2.	4.1.1 4.2.1 4.3.1 4.3.2
			6.1 6.2 6.3 6.4	CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1.1 6.2.1 6.3.1 6.4.1 6.4.2

UNIDAD 08. EL EMPRENDIMIENTO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>– El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o <i>Design thinking</i> y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>	<p>1. Emprendimiento y motivación</p> <p>2. Conóctete a ti mismo</p> <p>3. La persona emprendedora</p> <p>4. El éxito y el fracaso de la persona emprendedora</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<p>1.1.1</p> <p>1.2.1</p> <p>1.3.1</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p> <p>7.1.1</p> <p>7.2.1</p> <p>7.3.1</p>

UNIDAD 09. EL TRABAJO EN EQUIPO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>1. El valor de un equipo</p> <p>2. El liderazgo</p> <p>3. La comunicación</p> <p>4. La resolución de conflictos</p> <p>5. La cultura de las organizaciones</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.1</p> <p>2.</p> <p>2.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>1.1.1</p> <p>1.2.1</p> <p>1.3.1</p> <p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p>

UNIDAD 10. CREANDO TU NEGOCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. 	<p>1. Tu modelo de negocio</p> <p>2. La idea de negocio</p> <p>3. La creación de valor</p> <p>4. Busca tu mercado</p> <p>5. ¿Dónde está mi dinero?</p> <p>6. Construye un prototipo</p> <p>7. La protección de nuestras ideas</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<p>1.1.1</p> <p>1.2.1</p> <p>1.3.1</p> <p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p> <p>7.1.1</p> <p>7.2.1</p> <p>7.3.1</p>

UNIDAD 11. LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. 	<p>1. El marketing</p> <p>2. La viabilidad de nuestro negocio</p> <p>3. El plan financiero</p> <p>4. La financiación de nuestro emprendimiento</p> <p>5. Comparte tu proyecto</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<p>1.1.1</p> <p>1.2.1</p> <p>1.3.1</p> <p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p> <p>7.1.1</p> <p>7.2.1</p> <p>7.3.1</p>

5. CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL.

A continuación, se plasman los contenidos transversales que se trabajarán desde la materia:

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS TRANSVERSALES	SITUACIONES DE APRENDIZAJE				
	1	2	3	4	5
TIC y su uso responsable	x	x	x	x	x
Convivencia y diversidad	x		x		x
Técnicas y estrategias de oratoria	x				x
Interés y hábito de lectura	x		x		x
Corrección en la expresión escrita	x	x	x	x	x

Los títulos de las situaciones de aprendizaje vinculadas a las distintas evaluaciones del curso son los siguientes:

- Primera evaluación:
 - “Análisis de noticias económicas” (2.2.1, 5.2.1, 6.4.1 y 6.4.2).
 - “Estudiamos un Ciclo Formativo en otra ciudad” (4.2.1, 6.3.1 y 6.4.1)
- Segunda evaluación:
 - “Investigación de empresas sostenibles y emprendedores” (1.1.1, 2.1.1 y 3.1.1)
 - “DAFO y Curriculum personal” (1.2.1 y 6.1.1)
- Tercer trimestre: “Plan de negocio y prototipo” (2.2.1, 3.2.1, 3.3.1, 4.1.1, 5.1.1, 5.2.1, 6.1.1, 7.1.1 y 7.3.1.).

Se vinculan a los indicadores de logro indicados entre paréntesis y por tanto a los correspondientes criterios de evaluación.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Principios metodológicos

Las características propias de la materia hacen necesaria la utilización de distintos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas. Se recomienda partir de la exposición por parte del profesor de los contenidos que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferentes competencias relacionadas con la materia que a su vez favorecerán la adquisición de las competencias clave.

También será conveniente la utilización de estilos democráticos e integradores que cuenten con la participación tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación del proceso de aprendizaje.

Métodos pedagógicos: estilos estrategias y técnicas de enseñanza.

Estos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas se apoyarán en técnicas expositivas para presentar los diferentes contenidos. Se utilizarán mapas conceptuales, recursos visuales para fomentar la creatividad, así como para ordenar y organizar ideas. Una vez expuestos los contenidos se utilizarán técnicas como el estudio de casos o los retos que exigirán la investigación del entorno empresarial económico y financiero. Asimismo, es de gran utilidad la utilización de técnicas de descubrimiento que favorecerán el emprendimiento y la

representación de roles para testar los prototipos diseñados.

La práctica docente irá dirigida a promover la autonomía y el autoaprendizaje del alumnado y para ello se utilizarán recursos y herramientas variados como pueden ser los medios audiovisuales o las TICs, tanto para presentar los diversos contenidos como para que los alumnos expongan sus logros.

Esta materia pretende la utilización de recursos y materiales que favorezcan la participación activa del alumnado para que comprendan el entorno que les rodea y esto les permita el desarrollo proyectos de emprendimiento.

Como métodos concretos se usarán entre otros la observación, el método científico aplicado al emprendimiento mediante metodologías innovadoras y el aprendizaje basado en la resolución de problemas.

En cuanto a los materiales didácticos a utilizar serán variados incluyendo desde los preparados por el profesor, como los desarrollados por diferentes organismos o editoriales.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios.

La materia Economía y Emprendimiento tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de un proyecto emprendedor y su introducción en el entorno para lo cual se pretende desarrollar actividades en grupos flexibles con el fin de que trabajen la comunicación y coordinación.

Sería conveniente la utilización de espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo.

En cuanto a la organización del tiempo se buscará que cada sesión incluya actividades de diversos tipos que favorezcan la atención y un mayor aprendizaje del alumnado.

7. CONCRECIÓN DE LOS PROYECTOS SIGNIFICATIVOS

El proyecto más importante de la asignatura coincide con la situación de aprendizaje principal de la tercera evaluación “Plan de negocio y prototipo”. En este proyecto los alumnos deberán elaborar un plan de negocio y en su caso el prototipo del mismo. En el plan de negocio deberán elaborar un estudio de mercado y viabilidad, una estrategia de marketing y un plan financiero.

Además de este proyecto, podría ser que la participación en alguna de las actividades en que inscribamos a los alumnos que cursan la asignatura llevase implícito realizar algún proyecto de este tipo, lo cual se tendrá en cuenta para mejorar la calificación que tiene el alumno.

8. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

Entre los **materiales de desarrollo curricular** que serán empleados destacamos los siguientes:

- 1- Impresos:
 - a. Libro de texto de A. Penalonga de la editorial Mc Graw Hill.
- 2- Digitales e informáticos:
 - a. Aula virtual: para proporcionar a los alumnos enlaces y archivos relacionados con cada uno de los temas.
- 3- Audiovisuales y multimedia:
 - a. Vídeos y películas relacionados con los temas estudiados.
 - b. Presentaciones que acompañarán a las explicaciones del profesor y que se

dejarán en el aula virtual para facilitar el repaso de los alumnos.

En cuanto a los **recursos de desarrollo curricular** citamos los ejemplos siguientes:

- 1- Impresos:
 - a. Fotocopias proporcionadas por el profesor, relativas a los temas desarrollados.
 - b. Artículos de revistas especializadas y prensa.
 - c. Materiales que nos proporcionan periódicamente algunas instituciones como: el Banco de España, la CNMV, Fundación La Caixa...
- 2- Digitales e informáticos:
 - a. Empleo frecuente del ordenador y del cañón.
 - b. Si el aula dispone de pizarra digital también será empleada.
- 3- Audiovisuales y multimedia:
 - a. Películas y podcast relacionados con los temas tratados.
 - b. Recursos digitales proporcionados por las instituciones anteriormente citadas.
 - c. Prensa digital que será empleada frecuentemente.

9. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

A continuación, se concreta la implicación desde la materia de economía en los diferentes planes, proyectos y programas del centro:

- Plan de Lectura: Se comentarán las noticias económicas que el alumno haya leído. Así mismo con frecuencia se dedicará tiempo en alguna de las sesiones a la lectura de la sección de economía de los periódicos digitales. El profesor propondrá una situación de aprendizaje sobre un texto que el alumno deberá leer y posteriormente analizar e interpretar.
- Plan de Convivencia: Por la vinculación entre la ciencia económica y el entorno social y medioambiental se hará referencia constante al plan de convivencia. Algunos aspectos íntimamente relacionados con la convivencia son: la importancia de la solidaridad y la aportación individual y colectiva a la sostenibilidad.
- Plan de Orientación Académica y Profesional: La asignatura contribuirá a este plan ya que la realización de un proyecto emprendedor favorecerá el interés y la reflexión del alumno sobre su futuro académico y profesional.
- Proyecto del Huerto Escolar: estamos dispuestos a colaborar en este proyecto de centro. Algunos alumnos están colaborando en la venta de los productos y hemos manifestado nuestra disponibilidad para realizar cálculos de costes de producción, beneficios generados, campaña de marketing, etcétera.
- Proyecto de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres: también se apoyará este proyecto desde la asignatura, especialmente al estudiar temas relacionados con el emprendimiento. Se incidirá en la necesidad de que las oportunidades laborales y de emprendimiento sean iguales para hombres y mujeres, así como la importancia de que desaparezca la brecha salarial.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ORGANIZADAS DESDE LA MATERIA.

Se considera que poner en práctica este tipo de actividades contribuye a desarrollar las competencias clave del alumnado y a conseguir los objetivos de etapa. Por este motivo se proponen las siguientes y estamos abiertos a la posibilidad de realizar otras que nos sean

ofertadas por empresas e instituciones a lo largo del curso:

- Se procurará la visita a alguna empresa o institución.
- Participaremos en las jornadas que la Universidad y Caja Rural de Soria realizan sobre Educación Financiera.
- Estamos abiertos a otras propuestas que puedan surgir a lo largo del curso.

11. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

Técnicas e instrumentos de evaluación asociados a los criterios de evaluación y/o a los indicadores de logro.

Se emplearán técnicas variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva. Irán encaminadas a la observación y al análisis del desempeño fundamentalmente, aunque también se valorará el rendimiento.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- De observación: registros de tareas realizadas y de la actitud del alumno en clase.
- De desempeño: trabajos y proyectos propuestos.
- De rendimiento: pruebas escritas y en algunos casos orales.

Se procurará evaluar todos los indicadores de logro mediante pruebas escritas y mediante la guía de observación sistemática. Esto se completará con la realización de trabajos que se propondrán cuando se considere necesario profundizar en algún tema. En la tercera evaluación se evaluará el proyecto empresarial teniendo en cuenta los indicadores de logro 2.2.1, 3.3.1, 5.1.1, 5.2.1 y 4.1.1 y el prototipo teniendo en cuenta los indicadores de logro 3.2.1, 6.1.1, 7.1.1 y 7.3.1.

Momentos en que se realizará la evaluación.

Será continua y las técnicas e instrumentos se aplicarán de forma sistemática a lo largo del proceso educativo. En los dos primeros trimestres los alumnos realizarán un examen parcial (normalmente de dos temas) y otro global (de todos los temas del trimestre).

En cuanto a los trabajos, serán encomendados cuando se estime que es conveniente profundizar en un tema concreto para su mejor comprensión por parte del alumnado.

En el tercer trimestre se evaluarán el prototipo y el proyecto empresarial.

Agentes evaluadores.

En cada evaluación se realizará alguna actividad de autoevaluación para que el alumnado pueda comprobar si ha asimilado los contenidos tratados, pero se empleará fundamentalmente la heteroevaluación de las pruebas orales y escritas.

Criterios de calificación de la materia asociados a los criterios de evaluación.

Se realizarán dos pruebas de evaluación que corresponderán a los dos primeros trimestres en que se divide el curso.

La calificación de cada trimestre estará determinada por:

- La nota del examen de evaluación que supondrá aproximadamente el **60% de la calificación**.
- Las calificaciones obtenidas en las diversas pruebas (orales y escritas), trabajos encomendados que se irán realizando periódicamente **ponderarán un 30%**.

- Otros aspectos como: el interés que demuestre el alumno por la asignatura, el trabajo que a diario desarrolle y las situaciones de aprendizaje que se propondrán **ponderarán un 10%**.

Si las características del grupo lo permiten, en la tercera evaluación no habrá examen de evaluación, sino que se valorará el proyecto empresarial.

A la hora de calificar las pruebas escritas el profesor tendrá en cuenta aspectos como la presentación y la ortografía. En caso de considerar que estas no son correctas podrá descontar hasta un punto de la nota del examen. En cuanto a las faltas de ortografía se descontarán 0,2 puntos por cada falta y 0,1 por cada acento, hasta el límite citado de un punto.

Si en el transcurso de un examen un alumno es sorprendido copiando tendrá una calificación de cero puntos y con dicha nota se realizará el cálculo de la media de la evaluación.

La recuperación de la evaluación exigirá la realización de todas las actividades demandadas por el profesor en el desarrollo normal de la asignatura, lo que se completará con pruebas escritas específicas.

Cuando el alumno o alumna no haya superado los contenidos de alguna evaluación, la calificación final del curso será insuficiente.

Los alumnos que en junio no aprueben la asignatura deberán presentarse al examen extraordinario y examinarse de toda la materia de la misma.

La relación entre los criterios de evaluación y los criterios de calificación queda recogida en la tabla siguiente:

Criterios de evaluación	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
Criterios de calificación	5.1%	5.1%	5.1%	6.12%	6.12%	6.12%	3.06%	3.06%	3.06%	4.08%	4.08%	4.08%

Criterios de evaluación	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3
Criterios de calificación	6.1%	6.1%	5.1%	5.1%	5.1%	5.1%	4.08%	4.08%	4.08%

El peso asignado a los instrumentos de evaluación se especifica en la tabla siguiente:

Instrumentos de evaluación	Peso asignado
Guía de observación	10%
Examen de evaluación o proyecto	60%
Otras pruebas y trabajos encomendados	30%

PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

1. Justificación

Se estima necesario incorporar este apartado que tiene como marco normativo el DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, en su CAPÍTULO IV. Evaluación, promoción y titulación, Artículos 25. Así mismo, se deberán tener en cuenta las indicaciones establecidas por la **ORDEN EDU/424/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación, la promoción y la titulación en el Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, Artículos 12 al 15**.

2. Información del proceso de evaluación

Con fines estrictamente formativos y de orientación de los aprendizajes, el alumnado, y sus padres o representantes legales, podrán tener acceso a vista y copia de las pruebas de evaluación, exámenes y trabajos realizados por el alumnado, una vez hayan sido corregidas, siempre y cuando la petición esté justificada dentro del proceso de evaluación del alumnado.

Para este acceso a vista y copia, el alumnado y, en su caso, los padres o representantes legales deberán presentar una solicitud por escrito dirigida al director del centro educativo.

3. Objetividad de la evaluación

Con el fin de garantizar el derecho del alumnado a una evaluación objetiva, el Departamento hará públicos los procedimientos e instrumentos de evaluación empleados y los Criterios de calificación necesarios para obtener una evaluación positiva del alumnado en las diferentes materias que imparte.

Esta información se hará pública al comienzo de curso a través del tutor y profesorado de la materia correspondiente, en medios físicos (tablón de cada aula) o digitales (Microsoft Teams, Google Classroom...) y, en su caso, en la página web del centro.

4. Reclamaciones

El alumnado y sus padres o representantes legales, podrán formular, al final de cada curso, tanto en la evaluación final ordinaria como en la extraordinaria, reclamaciones sobre sus calificaciones finales.

De forma previa al procedimiento formal de reclamación, el alumnado y los padres o representantes legales podrán solicitar al tutor y al profesorado correspondiente de cada materia presencialmente-previa solicitud de entrevista- o por escrito, las aclaraciones sobre las calificaciones de la evaluación final de curso.

El material escrito, en soporte papel o electrónico, de las pruebas de evaluación, quedarán bajo custodia del profesor titular de la materia (que será el responsable de su conservación) y serán depositados, custodiados y guardados en el Departamento. No deberán estar en ninguna otra estancia o dependencia del centro. Dichas pruebas estarán siempre localizadas e identificadas dentro del Departamento y permanecerán en él durante el curso académico según determina la legislación vigente.

En cualquier caso, se garantiza el derecho a la información y la reclamación formal y por escrito de exámenes, como última instancia. Previamente se considera necesaria una revisión mediante entrevista personal en la que siempre estará presente otro profesor de este Departamento o el jefe del mismo si se dan las condiciones de comunicación y de respeto mínimos, y en todo caso se ajustará a la legislación vigente. De no ser posible o factible esta entrevista personal con el consentimiento de los interesados (alumnado y familia: padres o representantes legales) se reclamará y contestará siempre por escrito. En todo caso, los alumnos siempre podrán revisar y razonar cualquier cuestión con su profesor a lo largo del curso en el momento que éste lo determine. Y sus padres o representantes legales, ser recibidos y atendidos en las horas destinadas al efecto, siempre y cuando se den las condiciones y el clima de respeto y cordialidad que debe presidir en un centro educativo.

El alumno, o sus padres o representantes legales, podrán presentar una reclamación por escrito al director del centro, solicitando la revisión de las calificaciones o decisiones de promoción o titulación siempre y cuando dicha reclamación contenga las alegaciones que justifiquen la discrepancia con la calificación o decisión adoptada.

Cuando la reclamación tenga por objeto la revisión de las calificaciones, el Departamento analizará la solicitud de revisión y elaborará un informe de respuesta motivada que se presentará ante el jefe de Estudios. En el caso de reclamación de calificaciones, el jefe de Estudios remitirá el informe al tutor y al director del centro, quien comunicará por escrito al alumno y a sus padres o representantes legales la decisión razonada de modificación o ratificación de la calificación revisada y, si hay modificaciones en la calificación, el jefe de Estudios procederá a reunir al equipo docente. El director del centro comunicará por escrito al alumno y a los padres o representantes legales, la decisión razonada de modificación o ratificación, con el correspondiente acuse de recibo.

En dicha comunicación, que pondrá fin al proceso de reclamación en el centro, se informará de que, contra la decisión adoptada, el alumno o los padres o representantes legales podrán elevar su reclamación ante la Dirección Provincial correspondiente.

12. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Generalidades sobre la atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Se harán ajustes razonables en función de las necesidades individuales del alumnado y se

prestará el apoyo necesario para fomentar su máximo desarrollo educativo y social en igualdad de condiciones con los demás. Para ello se proponen un conjunto de medidas, estrategias, metodologías, actividades y recursos que garanticen su máximo rendimiento, aprendizaje y desarrollo.

Adaptaciones curriculares: de acceso y no significativas.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares de acceso, si es preciso, se facilitará el empleo de herramientas TIC, se adaptará la distribución del mobiliario del aula, se adaptarán los tiempos de ejecución de actividades pruebas, y se colocará al alumno en el lugar más conveniente para que pueda seguir correctamente las clases.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares no significativas se realizarán, entre otras, las acciones siguientes:

- En cada tema se partirá del análisis de un texto inicial sobre el que se propondrán actividades, debates o diálogos guiados que permitan detectar los conocimientos previos del alumnado. Esto permitirá al profesor detectar inicialmente la necesidad de realizar adaptaciones.
- Se realizarán las actividades del libro y otras propuestas por el profesor, con distintos niveles de dificultad. Estas se adaptarán, si es preciso, a las diversas capacidades, niveles y motivaciones de los alumnos y alumnas.
- Se proporcionarán materiales complementarios a través del aula virtual (videos explicativos, links interesantes, lecturas relacionadas con el tema...) disponibles para todos los alumnos, destinados a que todos ellos consigan alcanzar los objetivos de la asignatura y de la etapa.
- Se registrarán sistemáticamente las tareas y las situaciones de aprendizaje con el fin de evaluar la necesidad de implementar medidas de atención a la diversidad de carácter individual y de grupo. Se observará especialmente el trabajo de los alumnos con más dificultades para valorar su evolución y en su caso proporcionarles recursos para mejorar.
- Tras estudiar individualmente los resultados de cada evaluación se procederá a recomendar actividades o tareas en función de las carencias que se pongan de manifiesto (lectura, expresión, comprensión, hábitos de trabajo, desmotivación...)

13. SECUENCIA ORDENADA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

A continuación, se presenta una temporalización de las sesiones aproximadas en las que se desarrollarán las unidades temporales.

UNIDADES TEMPORALES	SESIONES (Aproximación)
PRIMERA EVALUACIÓN	40
1. LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS	8-10
2. PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO	8-10
3. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	8-10
4. SALUD FINANCIERA	8-10
SEGUNDA EVALUACIÓN	40

5. LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS	8-10
6. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	8-10
7. ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL	8-10
8.EL EMPRENDIMIENTO	8-10
TERCERA EVALUACIÓN	40
9. EL TRABAJO EN EQUIPO	8-10
10. CREANDO TU NEGOCIO	10-15
11.LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO	10-15

14. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Para orientar y evaluar la práctica docente se seguirán las directrices señaladas por el centro en la propuesta curricular. El profesor evaluará dos ámbitos:

- La programación didáctica y la programación de aula: en concreto se evaluará su elaboración, su contenido, el grado de cumplimiento de lo planificado en ellas y su revisión si fuera necesaria.
- La práctica docente: fundamentalmente se evaluará la motivación del alumnado, la organización, el seguimiento y la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como herramienta de autoevaluación se empleará la tabla siguiente:

	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Grado de cumplimiento de la programación				
Necesidad de modificarla				
Motivación inicial del alumnado				
Motivación final del alumnado				
Conveniencia de las actividades realizadas				
Valoración de la organización del aula				
Conveniencia de los recursos didácticos				
Adecuación de los instrumentos de evaluación				

PROPUESTAS DE MEJORA

15. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La evaluación, afecta no sólo a los procesos de aprendizaje del alumnado sino también al resto de elementos implicados en el proceso de enseñanza, al profesor y al mismo diseño curricular, evaluando objetivos, contenidos, competencias, metodología, recursos organizativos y materiales, y el propio sistema de evaluación. En este sentido, a los datos aportados por la evaluación continua de los alumnos, parece conveniente incorporar información sobre la idoneidad de los distintos componentes de la programación. Esta evaluación se hará de forma continuada para poder realizar las mejoras que se estimen convenientes.

Desde una perspectiva amplia, la evaluación de la propia programación podría presentar tres momentos diferenciados.

- El primero de ellos nos invita, tras su planificación y previamente su desarrollo y aplicación en unidades o proyectos de trabajo, a testear la inclusión, idoneidad y pertinencia de todos los elementos curriculares prescriptivos.
- El segundo momento alude a la reorientación continua que la aplicación en el aula de la programación puede aportar sobre los procesos de implementación. Instrumentos de evaluación como el cuaderno del profesor y el registro anecdótico, aportarán consideraciones, juicios, sugerencias..., que luego serán objeto de una más profunda reflexión final del proceso evaluador. Las opiniones del alumnado serán también una referencia importante para una valoración más participativa y compartida del proceso de enseñanza y aprendizaje. También se tendrán en cuenta la evolución del grupo, la incorporación de nuevos alumnos y determinados acontecimientos especiales que afecten al centro y a las familias.
- Por último, será al final del proceso, tras la aplicación real de la programación, cuando el profesor tendrá una perspectiva más amplia que se completará con los resultados de la evaluación del aprendizaje del alumnado y será una referencia importante para realizar los ajustes oportunos.

La conjunción de los tres momentos genera información fiable y válida suficiente para emitir juicios de valor que den soporte a la función formativa de la evaluación y permitan reconducir, tomar decisiones y mejorar las programaciones, sus procesos de aplicación y los resultados de su puesta en marcha.

PROGRAMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA

4ºCURSO DE E.S.O.

CURSO 2025/26. (Pilar García Fernández)

1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La preocupación de los países y economías desarrolladas y emergentes por el nivel de conocimientos sobre educación económica y financiera de sus ciudadanos ha ido en aumento en los últimos años. Por consiguiente, hoy en día, la competencia financiera y los conocimientos en economía están reconocidos en todo el mundo como elementos fundamentales de la estabilidad y el desarrollo social sostenible.

Educación Financiera está planteada como una materia optativa en cuarto curso de enseñanza secundaria obligatoria y se ha diseñado con una triple finalidad. La primera es introducir al alumnado de secundaria en el conocimiento de contenidos básicos de economía en sus perspectivas macro y microeconómicas, que le permita entender y ampliar su cultura financiera tanto a nivel personal como colectivo. La segunda es capacitarlo para tomar decisiones personales de carácter financiero de forma responsable. Finalmente, se pretende que este se acerque al conocimiento de su entorno económico y valore las repercusiones que tienen algunas de las actuaciones de política económica a nivel europeo, nacional, regional y local.

El desarrollo de la materia parte de aprendizajes significativos, funcionales, cercanos y de interés para el alumnado, proporcionándole contenidos específicos, técnicos y de la realidad de su entorno, lo que le permitirá valorar de forma crítica la sociedad en la que vive, la importancia de sus actos individuales y cómo estos generan consecuencias en la sociedad teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Educación Financiera permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia Educación Financiera ayudará a fomentar en el alumnado patrones y habilidades financieras básicas para entender y responder de manera autónoma al mundo que le rodea. En este sentido, y de manera especial, la materia contribuye a que el alumnado aprenda a asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros.

Así mismo permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad accediendo y comprendiendo fuentes de información que permitan entender la problemática de las finanzas personales en un mundo global.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave:

La materia Educación Financiera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

De forma descriptiva, la materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia Educación Financiera capacitará al alumnado en competencia matemática, en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). Los alumnos aprenderán conceptos básicos de matemática financiera, tasas, porcentajes... que les permitirán construir aprendizajes significativos para actuar como consumidores responsables de productos financieros sencillos.

Competencia digital

La competencia digital (CD) estará muy presente en el dominio de herramientas digitales que permitan entender la evolución de los productos financieros y elaborar pequeños presupuestos domésticos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se le presentará al alumnado herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán usos, costumbres y se fortalecerán los nexos de unión y pertenencia del individuo en la sociedad. Se contribuirá a lograr la mentalidad de crecimiento como ciudadano responsable con autonomía en sus actos de consumo.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello se debe facilitar el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que se debe contribuir desde la materia.

2. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.

Por tratarse de alumnos que hasta la fecha no han estudiado contenidos de economía general ni de finanzas no procede hacer un diseño concreto de evaluación inicial, sin embargo muchos de los conceptos que se van a trabajar en la asignatura han podido escucharlos en los medios de comunicación o incluso en su entorno familiar.

Por este motivo antes de impartir muchos de los temas se utilizarán técnicas como la tormenta de ideas, test... para valorar lo que saben sobre los mismos.

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DE LA ETAPA: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Educación Financiera, las competencias específicas se organizan en torno a tres ejes.

El primero permite capacitar al alumnado en aspectos básicos de la economía.

El segundo eje comprende el análisis y puesta en práctica de conocimiento para entender aspectos básicos de la economía financiera.

El tercer eje aborda la economía a nivel global y la repercusión de las operaciones financieras en la economía regional para contribuir, desde la materia, a dar respuesta a retos de la ciudadanía global.

La concreción de las competencias específicas de la materia y su vinculación con los descriptores operativos es la siguiente:

1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.

Es necesario que el alumnado adquiera una formación económica básica para conocer y entender su realidad socioeconómica más cercana y así poder adoptar posturas de participación y compromiso en su mejora. Si conoce los fundamentos más elementales sobre la naturaleza de la economía, así como el funcionamiento de los mercados, podrá valorar, cuestionar e implicarse en la forma en que se trata de solucionar los problemas económicos y financieros de su entorno.

Es por tanto necesario que el alumnado conozca los aspectos básicos de la economía para poder participar y contribuir en la mejora de la sociedad en la que viven.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.**

2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados.

Los ciudadanos realizamos a diario transacciones financieras, como abrir una cuenta corriente, asegurar la vivienda o el vehículo, realizar una transferencia bancaria o contratar una tarjeta de débito o de crédito.

Es fundamental que el alumnado tenga conocimientos financieros porque va a enfrentarse a lo largo de toda su vida a decisiones como contratar un préstamo personal o hipotecario, adquirir un vehículo, comprar una vivienda de precio tasado o planificar su presupuesto familiar, cuestiones que van a repercutir en su economía familiar. Por ello es importante que esté formado ante cuestiones de la vida real a la que se va a enfrentar con seguridad y que pueda tomar decisiones con sentido crítico y responsable.

El alumnado podrá disponer de herramientas y estrategias para llevar a cabo las decisiones personales como planificar el ahorro familiar presente y futuro, conocer fondos sostenibles y las posibilidades de la banca ética, así como estar formado ante operaciones de alto riesgo y así evitar posibles situaciones de fraude.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.**

3. Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región.

La ciencia económica debe aspirar a hacer entender el mundo que rodea al alumnado que se aproxima a su estudio. Para ello, es imprescindible abordar la realidad económica desde distintos enfoques. Tras haberse introducido en el estudio microeconómico y en las principales cuestiones de las finanzas personales, el alumnado podrá ampliar su visión hacia los principales indicadores del bienestar y del desarrollo de una economía en su conjunto valorando sus implicaciones en las finanzas personales y globales.

Un conocimiento básico de las variables y de los conceptos macroeconómicos proporcionará al alumnado las herramientas necesarias para poder analizar y entender situaciones económicas de regiones o países. Este conocimiento de variables macroeconómicas será la base para que los estudiantes las interrelacionen con variables financieras, fiscales o laborales y así llegar a un conocimiento más completo de las motivaciones y comportamientos humanos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del perfil de salida: **CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3.**

4. Analizar la realidad socioeconómica de Castilla y León, reconociendo su importancia dentro de España y Europa, para valorar el impacto de las políticas europeas en su economía.

Una vez que los alumnos han visto los fundamentos básicos de la economía y las finanzas, es importante que conozcan la realidad socioeconómica más cercana, con sus características peculiares, sus potencialidades y debilidades. Deben ser conscientes de las oportunidades que ofrece la región de Castilla y León, los sectores económicos más relevantes en su economía y deben actuar como protagonistas en los aspectos financieros, sociales y económicos de la región.

Conocer esta realidad va a propiciar en el alumnado actitudes de responsabilidad e implicación con la sociedad y economía de Castilla y León a la que pertenece.

La pertenencia de España a la Unión Europea hace que una parte importante de las decisiones financieras se adopten a nivel europeo, y siendo Castilla y León la región más grande de Europa, resulta imprescindible que el alumnado se familiarice con los fondos europeos y su impacto en la región.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores; **CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1.**

5. Promover actitudes de compromiso y participación, valorando la necesidad de introducir acciones sostenibles y respetuosas de carácter financiero a nivel personal, local o global, para promover sociedades más justas y equitativas.

Adquirir conocimiento implica conectar información con entendimiento y para lograr esta tarea es fundamental que el alumnado utilice fuentes estadísticas, datos primarios, o informes. Además, es importante que entienda el significado de los datos y así comprender la realidad en la que vive. Estas evidencias permitirán al alumnado asumir comportamientos éticos, responsables y solidarios reflexionando sobre las causas y las consecuencias de cada una de las decisiones que adopte.

La iniciación al estudio de la ciencia económica desde su perspectiva financiera, y su contextualización regional, será el marco adecuado para que el alumnado ponga en práctica estos contenidos, proponiendo iniciativas ante situaciones de finanzas personales, para, desde una perspectiva local, entender los problemas globales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1.**

Educación financiera

	CCL		CP			STEM					CD					CPSAA					CC			CE			CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CE4	CCEC1	CCEC2	CCEC3
Competencia Específica 1	✓	✓							✓					✓					✓					✓	✓									
Competencia Específica 2	✓	✓							✓					✓					✓	✓				✓	✓	✓								
Competencia Específica 3	✓	✓								✓				✓					✓					✓										
Competencia Específica 4	✓	✓							✓					✓					✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Competencia Específica 5														✓					✓					✓	✓	✓	✓	✓						

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

A continuación se indican los criterios de evaluación y los indicadores de logro relacionados.

Competencia específica 1

1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).

1.1.1 Reconoce el problema de la escasez, indicando sus causas y distinguiéndola del concepto de pobreza.

1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).

1.2.1 Enumera los criterios que intervienen en la toma de decisiones, definiéndolos y resolviendo problemas relacionados con el coste de oportunidad.

1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).

1.3.1 Comprende el modelo económico del flujo circular de la renta, distinguiendo entre el mercado de factores y de productos e identificando los flujos reales y monetarios que hay entre los agentes económicos.

1.3.2 Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con los mercados, identificando el equilibrio y analizando los excesos de oferta y demanda.

1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).

1.4.1 Distingue los distintos tipos de dinero, describiendo sus características y funciones.

Competencia específica 2

2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).

2.1.1 Distingue entre consumo y consumismo, analizando la racionalidad de distintas situaciones de compra.

2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).

2.2.1 Aplica procedimientos para la realización de un presupuesto personal, clasificando correctamente los ingresos y los distintos tipos de gastos.

2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).

2.3.1 Reconoce diversos productos de ahorro e inversión familiar, describiendo sus principales características y valorando su conveniencia en cada situación.

2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).

2.4.1 Distingue los principales intermediarios financieros a los que puede recurrir, indicando sus funciones y características.

Competencia específica 3

3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).

3.1.1 Identifica los indicadores macroeconómicos más relevantes, comprendiendo su utilidad y sus consecuencias sobre la economía en general y sobre sus finanzas personales.

3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3).

3.2.1 Reconoce el desempleo como principal problema de una economía, demostrando conocer las principales estadísticas, métodos de cálculo y políticas para resolverlo.

3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3).

3.3.1 Comprende la importancia de la intervención estatal a través de la política fiscal, demostrando conocer la estructura básica de los Presupuestos Generales del Estado y las políticas fiscales expansivas y restrictivas.

Competencia específica 4

4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1).

4.1.1 Conoce las principales políticas europeas identificando su impacto a nivel global y regional.

4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4).

4.2.1 Reconoce las características de la economía global, regional y local, comparando los principales indicadores macroeconómicos.

Competencia específica 5

5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1).

5.1.1 Demuestra comprender la contribución de la Unión Europea y de la economía regional al desarrollo económico y la sostenibilidad, enumerando y valorando diversas acciones que realizan.

A continuación se desglosan los contenidos de la materia en unidades concretas de trabajo y se vinculan a los criterios de evaluación.

A continuación se desglosan los contenidos de la materia en unidades concretas de trabajo y se vinculan con los criterios de evaluación anteriormente especificados.

UNIDAD 1- EL OBJETO DE LA ECONOMÍA

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
El objeto de la economía. Necesidades y escasez.	1- Concepto. 2- Necesidad de elegir. 2.1- Coste de oportunidad. 2.2- Costes irrecuperables. 2.3- Beneficios y costes adicionales. 2.4- Incentivos. 3- Estudio de la economía. 4- Microeconomía y macroeconomía. 5- Economía positiva y normativa.	1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.	1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. 1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).	CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.	1.1.1 Reconoce el problema de la escasez, indicando sus causas y distinguiéndola del concepto de pobreza. 1.2.1 Enumera los criterios que intervienen en la toma de decisiones, definiéndolos y resolviendo problemas relacionados con el coste de oportunidad.

UNIDAD 2- LOS MERCADOS

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
El flujo circular de la renta. Funcionamiento de los mercados.	1- Agentes económicos. 2- Flujo circular de la renta. 3- Mercados. 3.1- Oferta y demanda. 3.2- Ley de la oferta y la demanda.	1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.	1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, STEM1, CD1).	CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.	1.3.1 Comprende el modelo económico del flujo circular de la renta, distinguiendo entre el mercado de factores y de productos e identificando los flujos reales y monetarios que hay entre los agentes económicos. 1.3.2 Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con los mercados, identificando el equilibrio y analizando los excesos de oferta y demanda.

UNIDAD 3- EL DINERO Y SUS FORMAS

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>El dinero.</p> <p>Funciones y clases.</p> <p>Las monedas sociales.</p> <p>Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.</p> <p>Monedas digitales, criptomonedas y monedas virtuales.</p>	<p>1- El dinero. Concepto y tipos.</p> <p>2- Cuentas bancarias.</p> <p>2.1- Depósitos a la vista.</p> <p>2.2- Depósitos a plazo.</p> <p>3- Las relaciones bancarias.</p> <p>3.1- Derechos y obligaciones.</p> <p>3.2- Información.</p> <p>3.3- Reclamaciones.</p> <p>4- Tarjetas o dinero plástico.</p> <p>5- Las monedas sociales.</p> <p>6- Las criptomonedas.</p>	<p>1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado</p> <p>2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados.</p>	<p>1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza.</p> <p>2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos.</p>	CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.	<p>1.4.1 Distingue los distintos tipos de dinero, describiendo sus características y funciones.</p> <p>2.3.1 Reconoce diversos productos de ahorro e inversión familiar, describiendo sus principales características y valorando su conveniencia en cada situación.</p>

UNIDAD 4- PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>La educación financiera y su importancia</p> <p>Motivaciones para el consumo.</p> <p>Presupuesto familiar.</p> <p>Ingresos y gastos.</p> <p>Planificación.</p> <p>El ahorro.</p>	<p>1- El ahorro.</p> <p>2- El consumo.</p> <p>3- El presupuesto.</p> <p>3.1- Identificar gastos e ingresos.</p> <p>3.2- Priorizar gastos.</p> <p>3.3- Formular y ahorrar.</p> <p>4- Los planes de pensiones.</p> <p>4.1- Planificar la jubilación.</p> <p>4.2- Calcular la pensión total.</p>	<p>2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados.</p>	<p>2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal.</p> <p>2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar.</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.</p>	<p>2.1.1 Distingue entre consumo y consumismo, analizando la racionalidad de distintas situaciones de compra.</p> <p>2.2.1 Aplica procedimientos para la realización de un presupuesto personal, clasificando correctamente los ingresos y los distintos tipos de gastos.</p>

UNIDAD 5- INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y SEGUROS

Saberres básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>La inversión.</p> <p>Entidades financieras.</p> <p>Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.</p> <p>Servicios financieros básicos: cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.</p>	<p>1- La inversión.</p> <p>1.1-Valores de renta fija.</p> <p>1.2-Valores de renta variable.</p> <p>1.3-Fondos de inversión.</p> <p>1.4-Criterios para valorar el riesgo de inversiones.</p> <p>2- Las deudas.</p> <p>2.1-Intereses.</p> <p>2.2-Préstamos.</p> <p>2.3-Otras deudas.</p> <p>3- El contrato de seguro.</p> <p>3.1-Seguros de personas.</p> <p>3.2-Seguros de daños.</p>	<p>2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados.</p>	<p>2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos.</p> <p>2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad.</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.</p>	<p>2.3.1 Reconoce diversos productos de ahorro e inversión familiar, describiendo sus principales características y valorando su conveniencia en cada situación.</p> <p>2.4.1 Distingue los principales intermediarios financieros a los que puede recurrir, indicando sus funciones y características.</p>

UNIDAD 6- MACROECONOMÍA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS.

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>Conceptos básicos de macroeconomía.</p> <p>Macromagnitudes e indicadores: el Producto Interior Bruto.</p> <p>El dinero, su precio y su repercusión en la economía.</p> <p>La inflación y el IPC como medidor de la evolución de los precios.</p>	<p>1- La macroeconomía.</p> <p>2- Crecimiento y producción.</p> <p>3- Inflación.</p> <p>4- Indicadores de la inflación.</p> <p>5- El precio del dinero.</p>	<p>3. Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región.</p>	<p>3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales.</p>	CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3.	<p>3.1.1 Identifica los indicadores macroeconómicos más relevantes, comprendiendo su utilidad y sus consecuencias sobre la economía en general y sobre sus finanzas personales.</p>

UNIDAD 7- EL MERCADO DE TRABAJO

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.	1- El desempleo. 2- Estadísticas de empleo. 3- Políticas de empleo.	3. Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región.	3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa.	CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3.	3.2.1 Reconoce el desempleo como principal problema de una economía, demostrando conocer las principales estadísticas, métodos de cálculo y políticas para resolverlo.

UNIDAD 8- LAS CUENTAS DEL ESTADO

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal.</p> <p>Déficit y Deuda Pública.</p> <p>La distribución de la renta, su medición y sus implicaciones.</p>	<p>1- El papel de Estado.</p> <p>2- Política fiscal.</p> <p>3- Los Presupuestos Generales del Estado.</p>	<p>3. Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región.</p>	<p>3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3.</p>	<p>3.3.1 Comprende la importancia de la intervención estatal a través de la política fiscal, demostrando conocer la estructura básica de los Presupuestos Generales del Estado y las políticas fiscales expansivas y restrictivas.</p>

UNIDAD 9- COMERCIO INTERNACIONAL Y LA UNIÓN EUROPEA.

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local. Importancia de la Educación Financiera en los ODS.	<p>1- El comercio internacional.</p> <p>2- Proteccionismo y librecambio.</p> <p>3- La integración económica.</p> <p>4- La Unión Europea.</p> <p>5- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>4. Analizar la realidad socioeconómica de Castilla y León, reconociendo su importancia dentro de España y Europa, para valorar el impacto de las políticas europeas en su economía.</p> <p>5. Promover actitudes de compromiso y participación, valorando la necesidad de introducir acciones sostenibles y respetuosas de carácter financiero a nivel personal, local o global, para promover sociedades más justas y equitativas.</p>	<p>4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social.</p> <p>4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual.</p> <p>5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)</p>	CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1. CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4 CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1.	<p>4.1.1 Conoce las principales políticas europeas identificando su impacto a nivel global y regional.</p> <p>4.2.1 Reconoce las características de la economía global, regional y local, comparando los principales indicadores macroeconómicos.</p> <p>5.1.1 Demuestra comprender la contribución de la UE y de la economía regional al desarrollo económico y la sostenibilidad, enumerando y valorando diversas acciones que realizan.</p>

5. **CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL.**

A continuación se plasman los contenidos transversales que se trabajarán desde la materia:

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS TRANSVERSALES	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3
TIC y su uso responsable	x	x	X
Convivencia y diversidad			X
Técnicas y estrategias de oratoria	x		X
Interés y hábito de lectura	x	x	X
Corrección en la expresión escrita	x	x	X

Los títulos de las situaciones de aprendizaje vinculadas a las distintas evaluaciones del curso son los siguientes:

- Primera evaluación: “realización de un glosario económico” (1.1.1, 1.2.1, 1.3.1, 1.4.1, 2.1.1. y 2.3.1).
- Segunda evaluación: “investigación y simulación sobre productos financieros y de inversión reales” (2.3.1)
- Tercer trimestre: “presentación sobre la Unión Europea y la economía regional” (4.1.1, 4.2.1, 5.1.1).

Se vinculan a los indicadores de logro indicados entre paréntesis y por tanto a los correspondientes criterios de evaluación.

6. **METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

El hecho de que la economía en general y la educación financiera en particular estén en continua evolución y transformación condiciona la forma en que deben trabajarse sus contenidos en el aula. La economía se enfrenta a constantes y permanentes teorías contrapuestas, y que afectan a muchos otros aspectos de la organización social (por ejemplo, cuál debe ser el papel del Estado en la actividad económica, cómo debe intervenir en momentos de crisis o recesiones, cuál debe ser su política redistributiva de recursos, cuál es su papel en la eliminación de desequilibrios territoriales, y así un largo etcétera). Esta pluralidad de opciones favorecerá que el alumnado, partiendo de su conocimiento personal, se acostumbre a investigar sobre ellas, a prever consecuencias sobre su aplicación y a comprender el carácter global de esta ciencia social. En el caso concreto de la Educación Financiera hay que destacar la importancia de estar al corriente de las constantes innovaciones en productos y servicios financieros y de seguros que ofrecen las diversas entidades.

En esta línea, y como estrategia metodológica básica, se impulsará el trabajo autónomo del alumnado, estimulando a su vez sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciando las técnicas de indagación e investigación, aprovechando las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real. No debemos olvidar que esta materia adquiere todo su sentido cuando le sirve al

alumnado para entender el mundo y la compleja y cambiante sociedad. También se emplearán metodologías de trabajo colaborativo para afianzar y compartir conocimientos.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS: ESTILOS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA.

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación personal y en grupo. Estas estrategias se materializarán en técnicas como los cuestionarios escritos, comentarios de gráficas, estadísticas, tablas, exposiciones orales, análisis de textos, simulaciones, debates y coloquios e investigaciones.

La prensa periódica, el cine o el teatro, las redes sociales, los programas de televisión, los organizadores gráficos y los mapas de pensamiento, o aplicaciones informáticas actualizadas, son algunos de los recursos didácticos que facilitan el desarrollo metodológico. Las visitas a instituciones públicas y privadas o exposiciones, y la elaboración de infografías, vídeos, podcast por el profesorado o por el alumnado, pueden convertirse en un recurso didáctico de gran valor y motivación y siempre que sea posible serán empleadas.

En cuanto a los métodos concretos, para complementar las explicaciones del profesor, se emplearán metodologías activas que permitan a los alumnos desarrollar las competencias específicas mediante la participación en programas o la elaboración de proyectos que den respuesta a problemas de la vida real; también aquellas que parten de una necesidad previamente detectada en el entorno y permiten hacer frente a una carencia real observada en la comunidad; o bien metodologías que centran la atención en enseñar a los estudiantes a pensar y reflexionar con destreza; o el estudio de casos de situaciones reales o simuladas.

Se potenciará el trabajo colaborativo mediante técnicas como el folio giratorio, lápices al centro, parada de tres minutos, frases incompletas... para motivar el aprendizaje y el interés de los alumnos.

TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS.

Respecto al agrupamiento y organización del espacio, dependiendo de las actividades que se pretenda realizar en cada momento, el trabajo individual puede combinarse con el trabajo en pequeñas agrupaciones flexibles. Para ello sería interesante contar con espacios flexibles de aprendizaje.

7. CONCRECIÓN DE LOS PROYECTOS SIGNIFICATIVOS

Debido a que sólo hay dos horas de clase semanales y a que son muchos los contenidos a impartir y los programas que algunos años nos ofertan no se proponen inicialmente proyectos de este tipo. Podría ser que la participación en alguna de las actividades en que inscribamos a los alumnos que cursan la asignatura llevase implícito realizar algún proyecto de este tipo, lo cual se tendrá en cuenta para mejorar la calificación que tiene el alumno.

8. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

Entre los **materiales de desarrollo curricular** que serán empleados destacamos los siguientes:.

4- Digitales e informáticos:

- a. Moodle: para proporcionar a los alumnos enlaces y archivos relacionados con cada uno de los temas.

5- Audiovisuales y multimedia:

- a. Vídeos y películas relacionados con los temas estudiados.
- b. Presentaciones de Power Point que acompañarán a las explicaciones del profesor y que se dejarán en el aula virtual para facilitar el repaso de los alumnos.

En cuanto a los **recursos de desarrollo curricular** citamos los ejemplos siguientes:

4- Impresos:

- a. Fotocopias proporcionadas por el profesor, relativas a los temas desarrollados.
- b. Artículos de revistas especializadas y prensa.
- c. Materiales que nos proporcionan periódicamente algunas instituciones como: el Banco de España, la CNMV, Fundación La Caixa...

5- Digitales e informáticos:

- a. Empleo frecuente del ordenador y del cañón.
- b. Si el aula dispone de pizarra o pantalla digital también será empleada.

6- Audiovisuales y multimedia:

- a. Películas y podcast relacionados con los temas tratados.
- b. Recursos digitales proporcionados por las instituciones anteriormente citadas.
- c. Prensa digital que será empleada semanalmente.

9. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

A continuación, se concreta la implicación desde la materia de Educación Financiera en los diferentes planes, proyectos y programas del centro:

- Plan de Lectura: Diariamente se comentarán las noticias económicas que el alumno haya leído o que proponga el profesor. Así mismo, en alguna de las sesiones, se procederá a la lectura de la sección de finanzas de los periódicos digitales.
- Plan de Convivencia: Por la vinculación entre la ciencia económica y el entorno social y medioambiental, se hará referencia constante al plan de convivencia. Algunos aspectos íntimamente relacionados con la convivencia son: la importancia de la solidaridad, el dilema equidad versus eficiencia y la aportación individual y colectiva a la sostenibilidad.
- Plan de Orientación Académica y Profesional: La asignatura apoyará a este plan ya que hay temas relacionados con el coste de oportunidad de sus decisiones y sobre el mercado de trabajo que favorecerán el debate y la reflexión del alumno sobre su futuro académico y profesional.
- Proyecto del Huerto Escolar: estamos dispuestos a colaborar en este proyecto de centro. Hemos manifestado nuestra disponibilidad para realizar cálculos de costes de oportunidad, cálculos financieros y de inversión, etcétera.
- Proyecto de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres: también se apoyará este proyecto desde la asignatura, especialmente al estudiar temas relacionados con el mercado de trabajo y con las dificultades para encontrar financiación, que de manera especial afecta a las mujeres emprendedoras. Se incidirá en la necesidad de que las oportunidades laborales sean iguales para hombres y mujeres, así como la importancia de que desaparezca la brecha salarial.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ORGANIZADAS DESDE LA MATERIA.

Se considera que poner en práctica este tipo de actividades contribuye a desarrollar las competencias clave del alumnado y a conseguir los objetivos de etapa. Por este motivo se proponen las siguientes y estamos abiertos a la posibilidad de realizar otras que nos sean ofertadas por empresas e instituciones a lo largo del curso:

- Se procurará la visita a alguna empresa o institución.
- Participaremos en las jornadas que la Universidad y Caja Rural de Soria realizan sobre Educación Financiera.
- Estamos abiertos a otras propuestas que puedan surgir a lo largo del curso.

11. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y/O A LOS INDICADORES DE LOGRO.

Se emplearán técnicas variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva. Irán encaminadas a la observación y al análisis del desempeño fundamentalmente aunque también se valorará el rendimiento.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- De observación: registros de tareas realizadas y de la actitud del alumno en clase.
- De desempeño: trabajos y proyectos propuestos.
- De rendimiento: pruebas escritas y en algunos casos orales.

Se procurará evaluar todos los indicadores de logro mediante pruebas escritas y mediante la guía de observación sistemática. Esto se completará con la realización de trabajos que se propondrán cuando se considere necesario profundizar en algún tema.

MOMENTOS EN QUE SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN.

Será continua y las técnicas e instrumentos se aplicarán de forma sistemática a lo largo del proceso educativo. En cada trimestre los alumnos realizarán un examen parcial (normalmente de dos temas) y otro global (de todos los temas del trimestre).

En cuanto a los trabajos, serán encomendados cuando se estime que es conveniente profundizar en un tema concreto para su mejor comprensión por parte del alumnado.

AGENTES EVALUADORES.

En cada tema se realizará alguna actividad de autoevaluación para que el alumnado pueda comprobar si ha asimilado los contenidos tratados, pero se empleará fundamentalmente la heteroevaluación de las pruebas orales y escritas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA MATERIA ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se realizarán tres pruebas de evaluación que corresponderán a los tres trimestres en que se divide el curso.

La calificación de cada trimestre estará determinada por:

- La nota del examen de evaluación que supondrá aproximadamente el 60% de la calificación.

- Las calificaciones obtenidas en las diversas pruebas (orales y escritas) y trabajos encomendados que se irán realizando periódicamente ponderarán un 30%.
- Otros aspectos como: el interés que demuestre el alumno por la asignatura, el trabajo que a diario desarrolle y las situaciones de aprendizaje que se propondrán ponderarán un 10%.

A la hora de calificar las pruebas escritas el profesor tendrá en cuenta aspectos como la presentación y la ortografía. En caso de considerar que estas no son correctas podrá descontar hasta un punto de la nota del examen. En cuanto a las faltas de ortografía se descontarán 0,2 puntos por cada falta y 0,1 por cada acento, hasta el límite citado de un punto.

Si en el transcurso de un examen un alumno es sorprendido copiando tendrá una calificación de cero puntos y con dicha nota se realizará el cálculo de la media de la evaluación.

La recuperación de la evaluación exigirá la realización de todas las actividades demandadas por el profesor en el desarrollo normal de la asignatura, lo que se completará con pruebas escritas específicas.

Cuando el alumno o alumna no haya superado los contenidos de alguna evaluación, la calificación final del curso será insuficiente.

Los alumnos que en junio no aprueben la asignatura deberán presentarse al examen extraordinario y examinarse de toda la materia de la misma.

La relación entre los criterios de evaluación y los criterios de calificación queda recogida en la tabla siguiente:

Criterios de evaluación	Criterios de calificación
1.1	6,7%
1.2	6,7%
1.3	6,7%
1.4	6,7%
2.1	6,7%
2.2	6,7%
2.3	13,3%
2.4	6,7%
3.1	6,7%
3.2	6,7%
3.3	6,7%
4.1	6,7%
4.2	6,7%
5.1	6,7%

El peso asignado a los instrumentos de evaluación se especifica en la tabla siguiente:

Instrumentos de evaluación	Peso asignado
Guía de observación	10%
Examen de evaluación o proyecto	60%
Otras pruebas y trabajos encomendados	30%

PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

1. Justificación

Se estima necesario incorporar este apartado que tiene como marco normativo el DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, en su CAPÍTULO IV. Evaluación, promoción y titulación, Artículos 25. Así mismo, se deberán tener en cuenta las indicaciones establecidas por la **ORDEN EDU/424/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación, la promoción y la titulación en el Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, Artículos 12 al 15.**

2. Información del proceso de evaluación

Con fines estrictamente formativos y de orientación de los aprendizajes, el alumnado, y sus padres o representantes legales, podrán tener acceso a vista y copia de las pruebas de evaluación, exámenes y trabajos realizados por el alumnado, una vez hayan sido corregidas, siempre y cuando la petición esté justificada dentro del proceso de evaluación del alumnado.

Para este acceso a vista y copia, el alumnado y, en su caso, los padres o representantes legales deberán presentar una solicitud por escrito dirigida al director del centro educativo.

3. Objetividad de la evaluación

Con el fin de garantizar el derecho del alumnado a una evaluación objetiva, el Departamento hará públicos los procedimientos e instrumentos de evaluación empleados y los Criterios de calificación necesarios para obtener una evaluación positiva del alumnado en las diferentes materias que imparte.

Esta información se hará pública al comienzo de curso a través del tutor y profesorado de la materia correspondiente, en medios físicos (tablón de cada aula) o digitales (Microsoft Teams, Google Classroom...) y, en su caso, en la página web del centro.

4. Reclamaciones

El alumnado y sus padres o representantes legales, podrán formular, al final de cada curso, tanto en la evaluación final ordinaria como en la extraordinaria, reclamaciones sobre sus calificaciones finales.

De forma previa al procedimiento formal de reclamación, el alumnado y los padres o representantes legales podrán solicitar al tutor y al profesorado correspondiente de cada materia presencialmente-previa solicitud de entrevista- o por escrito, las aclaraciones sobre las calificaciones de la evaluación final de curso.

El material escrito, en soporte papel o electrónico, de las pruebas de evaluación, quedarán bajo custodia del profesor titular de la materia (que será el responsable de su conservación) y serán depositados, custodiados y guardados en el Departamento. No deberán estar en ninguna otra estancia o dependencia del centro. Dichas pruebas estarán siempre localizadas e identificadas dentro del Departamento y permanecerán en él durante el curso académico según determina la legislación vigente.

En cualquier caso, se garantiza el derecho a la información y la reclamación formal y por escrito de exámenes, como última instancia. Previamente se considera necesaria una revisión mediante entrevista personal en la que siempre estará presente otro profesor de este Departamento o el jefe del mismo si se dan las condiciones de comunicación y de respeto mínimos, y en todo caso se ajustará a la legislación vigente. De no ser posible o factible esta entrevista personal con el consentimiento de los interesados (alumnado y familia: padres o representantes legales) se reclamará y contestará siempre por escrito. En todo caso, los alumnos siempre podrán revisar y razonar cualquier cuestión con su profesor a lo largo del curso en el momento que éste lo determine. Y sus padres o representantes legales, ser recibidos y atendidos en las horas destinadas al efecto, siempre y cuando se den las condiciones y el clima de respeto y cordialidad que debe presidir en un centro educativo.

El alumno, o sus padres o representantes legales, podrán presentar una reclamación por escrito al director del centro, solicitando la revisión de las calificaciones o decisiones de promoción o titulación siempre y cuando dicha reclamación contenga las alegaciones que justifiquen la discrepancia con la calificación o decisión adoptada.

Cuando la reclamación tenga por objeto la revisión de las calificaciones, el Departamento analizará la solicitud de revisión y elaborará un informe de respuesta motivada que se presentará ante el jefe de Estudios. En el caso de reclamación de calificaciones, el jefe de Estudios remitirá el informe al tutor y al director del centro, quien comunicará por escrito al alumno y a sus padres o representantes legales la decisión razonada de modificación o ratificación de la calificación revisada y, si hay modificaciones en la calificación, el jefe de Estudios procederá a reunir al equipo docente. El director del centro comunicará por escrito al alumno y a los padres o representantes legales, la decisión razonada de modificación o ratificación, con el correspondiente acuse de recibo.

En dicha comunicación, que pondrá fin al proceso de reclamación en el centro, se informará de que, contra la decisión adoptada, el alumno o los padres o representantes legales podrán elevar su reclamación ante la Dirección Provincial correspondiente.

12. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

GENERALIDADES SOBRE LA ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDAD ESPECÍFICA DE APOYO EDUCATIVO.

Se harán ajustes razonables en función de las necesidades individuales del alumnado y se prestará el apoyo necesario para fomentar su máximo desarrollo educativo y social en igualdad de condiciones con los demás. Para ello se proponen un conjunto de medidas, estrategias, metodologías, actividades y recursos que garanticen su máximo rendimiento, aprendizaje y desarrollo.

ADAPTACIONES CURRICULARES: DE ACCESO Y NO SIGNIFICATIVAS.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares de acceso, si es preciso, se facilitará el empleo de herramientas TIC, se adaptará la distribución del mobiliario del aula, se adaptarán los tiempos de ejecución de actividades pruebas, y se colocará al alumno en el lugar más conveniente para que pueda seguir correctamente las clases.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares no significativas se realizarán, entre otras, las acciones siguientes:

- Se realizarán las actividades propuestas por el profesor, con distintos niveles de dificultad. Estas se adaptarán, si es preciso, a las diversas capacidades, niveles y motivaciones de los alumnos y alumnas.
- Se proporcionarán materiales complementarios a través de Moodle (videos explicativos, links interesantes, lecturas relacionadas con el tema...) disponibles para todos los alumnos, destinados a que todos ellos consigan alcanzar los objetivos de la asignatura y de la etapa.
- Se registrarán sistemáticamente las tareas y las situaciones de aprendizaje con el fin de evaluar la necesidad de implementar medidas de atención a la diversidad de carácter individual y de grupo. Se observará especialmente el trabajo de los alumnos con más dificultades para valorar su evolución y en su caso proporcionarles recursos para mejorar. También se realizará un seguimiento de los alumnos con altas capacidades, si los hubiera, con el fin de poderles proporcionar actividades motivadoras y otras que puedan ayudarles a desarrollar su potencial. Para ello se analizará cada caso concreto con el objetivo de poder adaptar las tareas encomendadas a sus necesidades educativas.
- Tras estudiar individualmente los resultados de cada evaluación se procederá a recomendar actividades o tareas en función de las carencias que se pongan de manifiesto (lectura, expresión, comprensión, hábitos de trabajo, desmotivación...)

13. SECUENCIA ORDENADA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

UNIDADES TEMPORALES	SESIONES(aproximadas)
PRIMERA EVALUACIÓN: EL OBJETO DE LA ECONOMÍA LOS MERCADOS EL DINERO Y SUS FORMAS	6-7 6-7 6-7
SEGUNDA EVALUACIÓN: PLANIFICACIÓN FINANCIERA INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y SEGUROS MACROECONOMÍA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS	6-7 6-7 6-7
TERCERA EVALUACIÓN: EL MERCADO DE TRABAJO LAS CUENTAS DEL ESTADO LA UNIÓN EUROPEA, LA ECONOMÍA REGIONAL Y LOCAL Y LOS ODS.	6-7 6-7 6-7

14. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Para orientar y evaluar la práctica docente se seguirán las directrices señaladas por el centro en la propuesta curricular. El profesor evaluará dos ámbitos:

- La programación didáctica y la programación de aula: en concreto se evaluará su elaboración, su contenido, el grado de cumplimiento de lo planificado en ellas y su revisión si fuera necesaria.
- La práctica docente: fundamentalmente se evaluará la motivación del alumnado, la organización, el seguimiento y la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como herramienta de autoevaluación se empleará la tabla siguiente:

	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Grado de cumplimiento de la programación				
Necesidad de modificarla				
Motivación inicial del alumnado				
Motivación final del alumnado				
Conveniencia de las actividades realizadas				
Valoración de la organización del aula				
Conveniencia de los recursos didácticos				
Adecuación de los instrumentos de evaluación				
PROPYUESTAS DE MEJORA				

15. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La evaluación, afecta no sólo a los procesos de aprendizaje del alumnado sino también al resto de elementos implicados en el proceso de enseñanza, al profesor y al mismo diseño curricular, evaluando objetivos, contenidos, competencias, metodología, recursos organizativos y materiales, y el propio sistema de evaluación. En este sentido, a los datos aportados por la evaluación continua de los alumnos, parece conveniente incorporar información sobre la idoneidad de los distintos componentes de la programación. Esta evaluación se hará de forma continuada para poder realizar las mejoras que se estimen convenientes.

Desde una perspectiva amplia, la evaluación de la propia programación podría presentar tres momentos diferenciados.

- El primero de ellos nos invita, tras su planificación y previamente su desarrollo y aplicación en unidades o proyectos de trabajo, a testear la inclusión, idoneidad y pertinencia de todos los elementos curriculares prescriptivos.

- El segundo momento alude a la reorientación continua que la aplicación en el aula de la programación, puede aportar sobre los procesos de implementación. Instrumentos de evaluación como el cuaderno del profesor y el registro anecdótico, aportarán consideraciones, juicios, sugerencias..., que luego serán objeto de una más profunda reflexión final del proceso evaluador. Las opiniones del alumnado serán también una referencia importante para una valoración más participativa y compartida del proceso de enseñanza y aprendizaje. También se tendrán en cuenta la evolución del grupo, la incorporación de nuevos alumnos y determinados acontecimientos especiales que afecten al centro y a las familias.
- Por último, será al final del proceso, tras la aplicación real de la programación, cuando el profesor tendrá una perspectiva más amplia que se completará con los resultados de la evaluación del aprendizaje del alumnado y será una referencia importante para realizar los ajustes oportunos.

La conjunción de los tres momentos genera información fiable y válida suficiente para emitir juicios de valor que den soporte a la función formativa de la evaluación y permitan reconducir, tomar decisiones y mejorar las programaciones, sus procesos de aplicación y los resultados de su puesta en marcha.

PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA

1º BACHILLERATO

CURSO 2025/26 (Pilar García Fernández)

1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La importancia creciente que tienen los asuntos económicos en los distintos ámbitos de nuestra sociedad y la forma tan directa en que nos afectan individual y colectivamente plantean la necesidad de una formación específica que proporcione al alumnado las claves necesarias para comprender la economía como aspecto básico de la realidad actual, y para promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras y económicas informadas.

Esta reflexión ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro.

El fundamento del estudio de esta materia lo constituyen los procesos por los cuales cada sociedad busca el bienestar material de sus miembros. La producción como actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas, el crecimiento como proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes, y la distribución de lo producido entre quienes han contribuido en el proceso.

La materia Economía persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable.

Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos que estudien Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en segundo de bachillerato, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos activos, formados e informados en este ámbito.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa:

La materia Economía permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La trascendencia que tiene la actividad económica, los diferentes sistemas económicos o el papel del sector público a través de sus políticas económicas permitirán afianzar en el alumnado una conciencia cívica responsable y el ejercicio de una ciudadanía democrática.

El estudio del funcionamiento de los mercados, en especial el mercado de trabajo, observando las diferencias existentes en el empleo y en los salarios por razón de género, edad, nacimiento u otras existentes, o el estudio de las aportaciones de los economistas relevantes tanto de hombres como mujeres, permitirá valorar críticamente las desigualdades existentes entre sus derechos y oportunidades.

La referencia constante a la actualidad a través de los diferentes medios de comunicación como herramienta de conocimiento y como fuente de información con sentido crítico y

responsable, además de fomentar el hábito lector permitirá en el alumnado desarrollar la expresión oral y escrita y el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

Estudiar desde un punto de vista económico los grandes retos contemporáneos ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras, económicas y ambientales informadas.

La aplicación del método científico en ciencias sociales, a través de pequeñas investigaciones de ámbito local, permitirá la aplicación práctica de los conocimientos de la materia, así como el desarrollo de la sensibilidad artística y literaria a través de diferentes creaciones y/o presentaciones.

Por las características, contenido y metodología de la materia Economía, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave:

La materia Economía contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes.

Competencia digital

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

Competencia ciudadana

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Competencia emprendedora

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Competencia en conciencia y expresión culturales

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DE LA ETAPA: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos. En primer lugar, tratan de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social. En segundo lugar, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento

de los diversos agentes económicos, con visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva macroeconómica. Y, en tercer lugar, incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica, las políticas económicas, como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

La concreción de las competencias específicas de la materia y su vinculación con los descriptores operativos es la siguiente:

1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.

Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo, que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos.

Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no solo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCE3.2.**

2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.**

3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos juegan en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros.

El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental.

Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los saberes necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.**

4. **Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.**

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Asimismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se plantean actualmente.

Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE1, CE2.**

5. **Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.**

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.

El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuario y posible generador de renta, para lo cual, es necesario que conozca y analice la globalización y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2.**

6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico.

Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.**

Economía

	CCL					CP		STEM			CD			CPSAA					CC			CE		CCEC													
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1
Competencia Específica 1	✓								✓																✓	✓	✓										
Competencia Específica 2	✓	✓							✓	✓															✓	✓	✓	✓									
Competencia Específica 3	✓	✓							✓																✓	✓	✓	✓	✓	✓							
Competencia Específica 4	✓	✓				✓	✓			✓					✓		✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓								
Competencia Específica 5	✓	✓	✓				✓			✓					✓		✓			✓	✓			✓		✓	✓			✓							
Competencia Específica 6		✓		✓					✓		✓	✓	✓							✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓								

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

A continuación se indican los criterios de evaluación y los indicadores de logro relacionados:

Competencia específica 1

- 1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)
 - 1.1.1- Reconoce los distintos sistemas económicos, describiendo sus ventajas e inconvenientes.
 - 1.1.2- Distingue los diferentes enfoques de la ciencia económica, relacionando con ellos distintas noticias de actualidad económica.
- 1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)
 - 1.2.1- Aplica procedimientos para la resolución de ejercicios relacionados con la escasez y el coste de oportunidad, mediante el empleo y la interpretación de gráficos y cálculos relacionados.
- 1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)
 - 1.3.1- Reconoce los diferentes factores de los que dependen las decisiones económicas, valorando su repercusión.
 - 1.3.2- Comprende la estructura básica de los Presupuestos Generales del Estado, describiendo sus principales partidas y valorando el impacto que tienen en la economía del país.

Competencia específica 2

- 2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)
 - 2.1.1- Reconoce los distintos tipos de mercado, describiendo las principales características que tienen.
- 2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)
 - 2.2.1- Interpreta el funcionamiento de los mercados, valorando las consecuencias de los diferentes factores que influyen en su equilibrio.
- 2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)
 - 2.3.1- Distingue los fallos del mercado, describiendo el impacto negativo que tienen en su funcionamiento.
 - 2.3.2- Reconoce la importancia de la intervención del sector público para corregir los fallos del mercado, describiendo las medidas concretas que aplica.

Competencia específica 3

- 3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)
- 3.1.1- Interpreta las fluctuaciones en la actividad económica que dan lugar a los llamados ciclos económicos, valorando sus consecuencias y la necesidad de intervención del sector público.
- 3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)
- 3.2.1- Reconoce la importancia para las empresas de mejorar la eficiencia y la productividad, resolviendo ejercicios prácticos relacionados con dichos conceptos.

Competencia específica 4

- 4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)
- 4.1.1- Distingue los principales intermediarios financieros y los mercados en los que operan, indicando las funciones que realizan.
- 4.1.2- Comprende el proceso de creación de dinero bancario analizando sus consecuencias para la economía del país.
- 4.1.3- Reconoce las políticas monetarias expansivas y restrictivas describiendo sus consecuencias económicas.
- 4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)
- 4.2.1- Reconoce la importancia de la inflación, valorando sus consecuencias sobre las finanzas personales y la economía del país.
- 4.2.2- Distingue los distintos tipos de dinero y de productos financieros, describiendo sus principales características.
- 4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)
- 4.3.1- Reconoce el funcionamiento del sistema financiero, demostrando capacidad para tomar decisiones financieras personales.

Competencia específica 5

- 5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)
- 5.1.1- Reconoce la trascendencia de que las empresas apliquen la responsabilidad social

corporativa (RSC), valorando los costes empresariales y sociales que se derivan de la producción de bienes y servicios.

5.1.2- Reconoce las principales instituciones y política de la Unión Europea, describiendo sus funciones y consecuencias sobre el desarrollo económico de los países.

5.1.3- Muestra interés por el comercio internacional, valorando las ventajas e inconvenientes del librecambio y del proteccionismo.

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)

5.2.1- Distingue los distintos tipos de desempleo que pueden darse, valorando sus causas y sus consecuencias para la economía y para la sociedad.

5.2.2- Reconoce las distintas políticas de empleo, interpretando sus efectos económicos y sociales.

5.2.3- Reconoce los problemas a los que se enfrenta la economía mundial, comprendiendo las consecuencias de la globalización y de la integración económica.

Competencia específica 6

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)

6.1.1- Aplica procedimientos para la resolución de ejercicios relacionados con el crecimiento económico, mediante el empleo y la interpretación de gráficos y cálculos relacionados.

6.1.2- Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con los principales indicadores macroeconómicos, mediante el empleo de las fórmulas básicas empleadas en macroeconomía.

6.1.3- Interpreta los problemas económicos actuales, empleando sus conocimientos para plantear soluciones innovadoras y sostenibles.

A continuación se desglosan los contenidos de la materia en unidades concretas de trabajo y se vinculan a los criterios de evaluación.

UNIDAD 1. ECONOMÍA, LA CIENCIA DE LAS DECISIONES					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
Bloque A. Las decisiones económicas La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas.	1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo	1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CE2 CCE3.2	1. ¿Qué es la economía? 4. El estudio de la economía.	1.2.1

<p>La eficiencia.</p> <p>Riesgo e incertidumbre.</p> <p>Economía del comportamiento.</p> <p>Desviaciones de la racionalidad económica.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas</p> <p>Economía positiva y economía normativa.</p>		<p>1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>		<p>2. Elegir es renunciar.</p> <p>3. Decisores, decisiones y recursos</p>	
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.3</p>

UNIDAD 2. CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque A. Las decisiones económicas La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.</p> <p>Bloque C. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica Crecimiento económico y desarrollo.</p> <p>Los factores del crecimiento.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. La economía ecológica y la economía circular.</p>	<p>1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica</p>	<p>1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas</p> <p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p> <p>1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CE2 CCE3.2	1.Las posibilidades de producción 2.El crecimiento económico. 3. Los sistemas económicos.	1.1.1, 1.2.1, 1.2.1 y 1.3.1

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.3</p>
---	--	---	--	---	---------------------

UNIDAD 3. LA PRODUCCIÓN					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
Bloque A. Las decisiones económicas. El proceso de toma de decisiones económicas. La eficiencia. La organización económica Decisiones económicas y ética.	1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CE2 CCE3.2	1. La función de producción 2. ¿Cómo producir? 3. Costes, ingresos y beneficios 4. Los objetivos de las empresas 5. La Responsabilidad Social Corporativa 6. Los sectores económicos.	
Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una perspectiva microeconómica. El análisis coste-beneficio.	3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social	CCL3 STEM1 CC4	1.2.1 y 3.2.1	
Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta (Inteligencia artificial).					

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.1</p>
---	--	---	--	---	---------------------

UNIDAD 4. EL MERCADO					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <p>Intercambio y mercado.</p> <p>Representación gráfica.</p> <p>La elasticidad.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La economía colaborativa</p>		<p>2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>CCL2 CCL3 STEM1 STEM2 CPSAA4 CE1 CE2 CC3</p>	<p>1. El mercado y la demanda</p> <p>2. La oferta</p> <p>3. El equilibrio del mercado</p> <p>4. La elasticidad-precio</p>	2.1.1 y 2.2.1
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica:</p>		<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	6.1.3

<p>el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CD1 CPSA A5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>		
--	--	---	---	--	--

UNIDAD 5. TIPOS DE MERCADO

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque A. Las decisiones económicas.</p> <p>Teoría de juegos</p> <p>Bloque B. La realidad económica.</p> <p>Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <p>Intercambio y mercado.</p> <p>Tipos y funcionamiento de los mercados.</p>	<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>CCL2 CC13 STEM1 STEM2 CPSAA4 CE1 CE2 CC3</p>	<p>1. El mercado y la competencia.</p> <p>2. La competencia perfecta</p> <p>3. La competencia monopolística</p> <p>4. El oligopolio</p> <p>5. El monopolio</p>	<p>2.2.1</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.3</p>

	<p>problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CC4 CE1 CE2 CE3</p>		
--	---	--	--	--	--

UNIDAD 6. EL MERCADO DE TRABAJO					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>Economía laboral.</p> <p>El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo.</p> <p>Tipos de desempleo.</p> <p>Efectos y medidas correctoras.</p> <p>La brecha salarial.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.</p>	<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p> <p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL2 CCL3 STEM1 STEM2 CPSAA4 CE1 CE2 CC3</p>	<p>1. El mercado de trabajo.</p> <p>2. Productividad y salarios.</p> <p>3. El desempleo.</p> <p>4. Estadísticas de empleo.</p> <p>5. Las políticas de empleo.</p> <p>6. Evolución del mercado laboral.</p>	<p>2.2.1, 5.2.1 y 5.2.2</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o</p>		<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que</p>	<p>CCL3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.2</p>

ensayos económicos (*Interpretamos*).

6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

CCL5
STEM2
STEM5
CD1
CPSAA5
CC3
CC4
CE1
CE2
CE3

UNIDAD 7. EL PAPEL DEL ESTADO					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una perspectiva microeconómica. Los fallos de mercado.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas. La intervención del estado y su justificación.</p> <p>La política económica y sus efectos.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. Democracia y estado del bienestar.</p> <p>El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia.</p>	<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.</p>	CCL2 CCL3 STEM1 STEM2 CPSAA4 CE1 CE2 CC3	<p>1. Los fallos del mercado.</p> <p>2. El estado del bienestar: presente y futuro.</p> <p>3. La política macroeconómica.</p> <p>4. La perspectiva macroeconómica.</p>	2.3.1 y 2.3.2

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.1 y 6.1.3</p>
---	---	---	--	--	-----------------------------

UNIDAD 8. INDICADORES Y EQUILIBRIO MACRECONÓMICO					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>La macroeconomía.</p> <p>Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.</p> <p>La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.</p> <p>Crecimiento económico y desarrollo.</p> <p>Los factores del crecimiento.</p> <p>La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad.</p> <p>Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>La economía sumergida.</p>	<p>3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	CCL2 CCL3 STEM1 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2	<p>1. Crecimiento y producción.</p> <p>2. La economía en su conjunto.</p> <p>3. El consumo.</p> <p>4. La inversión.</p> <p>5. El ahorro</p>	<p>3.1.1 y 3.2.2</p>

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.2</p>
---	--	---	--	---	---------------------

UNIDAD 9. LAS CUENTAS DEL ESTADO					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>La política fiscal.</p> <p>El estado del bienestar y su financiación.</p> <p>El principio de solidaridad y los impuestos.</p> <p>El déficit público, la deuda pública y sus efectos.</p> <p>La economía sumergida.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>Sostenibilidad de las pensiones.</p>	<p>1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p> <p>3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se</p>	<p>CCL2 CCL3 STEM1 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2</p>	<p>1. La política fiscal.</p> <p>2. Los presupuestos generales del Estado.</p>	<p>1.3.2, 3.1.1 y 3.2.2</p>

		generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social			
Bloque A. Las decisiones económicas Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).	6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3	Sección final: Economía en acción	6.1.3

UNIDAD 10. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque A. Las decisiones económicas. Funciones del dinero y formas del dinero.</p> <p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo desde una perspectiva macroeconómica. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. La nueva economía y la revolución digital (Ciberseguridad)</p>		<p>4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p>	CCL2 CCL3 CP1 CP2 STEM4 CD4 CPSAA 1.2 CPSAA4 CPSAA5 CC2 CE1 CE2	<p>1. El dinero.</p> <p>2. Precios e inflación.</p> <p>3. Los indicadores de la inflación.</p> <p>4. La política monetaria.</p> <p>5. El BCE: objetivo y tareas.</p> <p>6. Política monetaria en acción</p>	<p>4.1.2, 4.1.3</p>

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.2 y 6.1.3</p>
---	--	---	--	---	-----------------------------

UNIDAD 11. EL SISTEMA FINANCIERO. LA BOLSA

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
Bloque A. Las decisiones económicas. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.	 4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones fundamentadas financieras	4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. 4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real. 4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	CCL2 CCL3 CP1 CP2 STEM4 CD4 CPSAA 1.2 CPSAA4 CPSAA5 CC2 CE1 CE2	1. El sistema financiero. 2. Los intermediarios financieros bancarios. 3. Los productos financieros. 4. Los mercados o bolsas de valores.	4.1.1 , 4.2.2 y 4.3.1
Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero.					

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.1 y 6.1.3</p>
---	--	---	--	--	-----------------------------

UNIDAD 12. EL COMERCIO INTERNACIONAL

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos.</p> <p>(El comercio justo)</p> <p>Proteccionismo y libre comercio.</p>	<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL1 CCL2 CCL3 CP2 STEM4 CD1 CD5 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CCEC3.2</p>	<p>1. El comercio internacional. 2. El libre comercio. 3. El proteccionismo. 4. La balanza de pagos. 5. El mercado de divisas.</p>	<p>5.2.3</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.3</p>

UNIDAD 13. UNIÓN EUROPEA Y GLOBALIZACIÓN

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>La Unión Europea y Monetaria.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.</p> <p>La reducción de las desigualdades.</p> <p>La nueva economía y la revolución digital.</p>	<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL1 CCL2 CCL3 CP2 STEM4 CD1 CD5 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CCEC3.2</p>	<p>1. Cooperación económica internacional.</p> <p>2. La integración económica.</p> <p>3. La Unión Europea.</p> <p>4. España en la Unión Europea.</p> <p>5. La globalización.</p>	<p>5.1.2 y 5.2.3</p>

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAAS CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.2.2 y 6.1.3</p>
---	--	---	--	--	-----------------------------

UNIDAD 14. DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL					
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Indicadores de logro
<p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La reducción de las desigualdades.</p> <p>Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.</p> <p>La economía ecológica y la economía circular.</p> <p>(La huella ecológica)</p> <p>Teorías sobre el decrecimiento económico.</p> <p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.</p>	<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL1 CCL2 CCL3 CP2 STEM4 CD1 CD5 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CCEC3.2</p>	<p>1. Las consecuencias del crecimiento.</p> <p>2. Crecimiento y desarrollo.</p> <p>3. El subdesarrollo.</p> <p>4. La emigración.</p> <p>5. Economía y medioambiente.</p> <p>6. El desarrollo sostenible.</p>	<p>5.1.1 y 5.2.3</p>

<p>Bloque A. Las decisiones económicas.</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3</p>	<p>Sección final: Economía en acción</p>	<p>6.1.1 y 6.1.3</p>
--	--	---	--	---	-----------------------------

4. **CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL.**

A continuación se plasman los contenidos transversales que se trabajarán desde la materia:

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS TRANSVERSALES	SA 1	SA 2	SA 3	SA 4	SA 5	SA 6	SA 7	SA 8	SA 9	SA 10	SA 11	SA 12	SA 13	SA 14
TIC y su uso responsable					X			X	X	X		X		
Convivencia y diversidad									X					X
Técnicas y estrategias de oratoria		X	X	X	X	X	X	X	X			X		
Interés y hábito de lectura	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Corrección en la expresión escrita	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Los títulos de las situaciones de aprendizaje vinculadas a las distintas unidades didácticas son los siguientes:

- Unidad 1. Interpretamos... datos económicos.
- Unidad 2. Interpretamos... la innovación tecnológica.
- Unidad 3. Interpretamos... la productividad.
- Unidad 4. Interpretamos... los precios agrícolas.
- Unidad 5. Interpretamos... la competencia monopolística.
- Unidad 6. Interpretamos... las estadísticas laborales.
- Unidad 7. Interpretamos... el ciclo económico.
- Unidad 8. Interpretamos... las cuentas nacionales.
- Unidad 9. Interpretamos... los Presupuestos Generales del Estado.
- Unidad 10. Interpretamos... la inflación.
- Unidad 11. Interpretamos... las noticias de la bolsa.
- Unidad 12. Interpretamos... el comercio internacional.
- Unidad 13. Interpretamos... el presupuesto comunitario.
- Unidad 14. Interpretamos... la distribución de la riqueza.

Su vinculación a los criterios de evaluación a través de los indicadores de logro se puede consultar en las tablas del apartado 3.

5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

El hecho de que la economía sea una ciencia en continua evolución y transformación condiciona la forma en que deben trabajarse sus contenidos en el aula. La economía se enfrenta a constantes y permanentes teorías contrapuestas, y que afectan a muchos otros aspectos de la organización social (por ejemplo, cuál debe ser el papel del Estado en la actividad económica, cómo debe intervenir en momentos de crisis o recesiones, cuál debe ser su política redistributiva de recursos, cuál es su papel en la eliminación de desequilibrios territoriales, y así un largo etcétera). Esta pluralidad de opciones favorecerá que el alumnado, partiendo de su conocimiento personal, se acostumbre a investigar sobre ellas, a prever consecuencias sobre su aplicación y a comprender el carácter global de esta ciencia social.

En esta línea, y como estrategia metodológica básica, se impulsará el trabajo autónomo del alumnado, estimulando a su vez sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciando las técnicas de indagación e investigación, aprovechando las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real. No debemos olvidar que esta materia adquiere todo su sentido cuando le sirve al alumnado para entender el mundo y la compleja y cambiante sociedad.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS: ESTILOS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA.

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación personal y en grupo. Estas estrategias se materializarán en técnicas como los cuestionarios escritos, comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, exposiciones orales, análisis de textos, simulaciones, debates y coloquios e investigaciones.

La prensa periódica, el cine o el teatro, la fotografía, las redes sociales, los programas de televisión, los organizadores gráficos y los mapas de pensamiento, o aplicaciones informáticas actualizadas, son algunos de los recursos didácticos que facilitan el desarrollo metodológico. Las visitas a instituciones públicas y privadas o exposiciones, y la elaboración de infografías, vídeos, podcast por el profesorado o por el alumnado, pueden convertirse en un recurso didáctico de gran valor y motivación y siempre que sea posible serán empleadas.

En cuanto a los métodos concretos, para complementar las explicaciones del profesor, se emplearán metodologías activas que permitan a los alumnos desarrollar las competencias específicas mediante la elaboración de proyectos que den respuesta a problemas de la vida real; también aquellas que parten de una necesidad previamente detectada en el entorno y permiten hacer frente a una carencia real observada en la comunidad; o bien metodologías que centran la atención en enseñar a los estudiantes a pensar y reflexionar con destreza; o el estudio de casos de situaciones reales o simuladas.

TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS.

Respecto al agrupamiento y organización del espacio, dependiendo de las actividades que se pretenda realizar en cada momento, el trabajo individual puede combinarse con el trabajo en pequeñas agrupaciones flexibles. Para ello sería interesante contar con espacios flexibles de aprendizaje.

6. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

Entre los **materiales de desarrollo curricular** que serán empleados destacamos los siguientes:

6- Impresos:

- a. Libro de texto de A. Penalonga de la editorial Mc Graw Hill.

7- Digitales e informáticos:

- a. Moodle: para proporcionar a los alumnos enlaces y archivos relacionados con cada uno de los temas.

8- Audiovisuales y multimedia:

- a. Vídeos y películas relacionados con los temas estudiados.
- b. Presentaciones de Power Point que acompañarán a las explicaciones del profesor y que se dejarán en el aula virtual para facilitar el repaso de los alumnos.

En cuanto a los **recursos de desarrollo curricular** citamos los ejemplos siguientes:

7- Impresos:

- a. Fotocopias proporcionadas por el profesor, relativas a los temas desarrollados.
- b. Artículos de revistas especializadas y prensa.
- c. Materiales que nos proporcionan periódicamente algunas instituciones como: el Banco de España, la CNMV, Fundación La Caixa...

8- Digitales e informáticos:

- a. Empleo frecuente del ordenador y del cañón.
- b. Si el aula dispone de pizarra o pantalla digital también será empleada.

9- Audiovisuales y multimedia:

- a. Películas y podcast relacionados con los temas tratados.
- b. Recursos digitales proporcionados por las instituciones anteriormente citadas.
- c. Prensa digital que será empleada semanalmente.

7. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

A continuación, se concreta la implicación desde la materia de economía en los diferentes planes, proyectos y programas del centro:

- Plan de Lectura: Diariamente se comentarán las noticias económicas que el alumno haya leído. Así mismo cada semana se dedicará tiempo en alguna de las sesiones a la lectura de la sección de economía de los periódicos digitales. Al final de cada unidad didáctica el profesor propondrá una situación de aprendizaje sobre un texto que el alumno deberá leer y posteriormente analizar e interpretar.
- Plan de Convivencia: Por la vinculación entre la ciencia económica y el entorno social y medioambiental se hará referencia constante al plan de convivencia. Algunos aspectos íntimamente relacionados con la convivencia son: la importancia de la solidaridad, el dilema equidad versus eficiencia y la aportación individual y colectiva a la sostenibilidad.
- Plan de Orientación Académica y Profesional: La asignatura apoyará a este plan ya que hay temas relacionados con el coste de oportunidad de sus decisiones y sobre el

mercado de trabajo que favorecerán el debate y la reflexión del alumno sobre su futuro académico y profesional.

- Proyecto del Huerto Escolar: estamos dispuestos a colaborar en este proyecto de centro. Algunos alumnos están colaborando en la venta de los productos y hemos manifestado nuestra disponibilidad para realizar cálculos de costes de producción, beneficios generados, campaña de marketing, etcétera.
- Proyecto de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres: también se apoyará este proyecto desde la asignatura, especialmente al estudiar temas relacionados con el mercado de trabajo. Se incidirá en la necesidad de que las oportunidades laborales sean iguales para hombres y mujeres, así como la importancia de que desaparezca la brecha salarial.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ORGANIZADAS DESDE LA MATERIA.

Se considera que poner en práctica este tipo de actividades contribuye a desarrollar las competencias clave del alumnado y a conseguir los objetivos de etapa. Por este motivo se proponen las siguientes y estamos abiertos a la posibilidad de realizar otras que nos sean ofertadas por empresas e instituciones a lo largo del curso:

- Visitas al INE y a la Agencia Tributaria de Soria en el segundo y el tercer trimestre.
- Se procurará la visita a alguna empresa.
- Se solicitará para final de curso una visita al Banco de España o a la Bolsa de Madrid.

9. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y/O A LOS INDICADORES DE LOGRO.

Se emplearán técnicas variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva. Irán encaminadas a la observación y al análisis del desempeño fundamentalmente aunque también se valorará el rendimiento.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- De observación: registros de tareas realizadas y de la actitud del alumno en clase.
- De desempeño: trabajos y proyectos propuestos.
- De rendimiento: pruebas escritas y en algunos casos orales.

Se procurará evaluar todos los indicadores de logro mediante pruebas escritas y mediante la guía de observación sistemática. Esto se completará con la realización de trabajos y proyectos que se propondrán cuando se considere necesario profundizar en algún tema. Estos últimos, en concreto, se plantearían sobre los indicadores de logro 1.1.1 (relacionado con los sistemas económicos), 2.1.1 (relacionado con los tipos de mercado) y 5.1.2 (relacionado con la Unión Europea).

MOMENTOS EN QUE SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN.

Será continua y las técnicas e instrumentos se aplicarán de forma sistemática a lo largo del proceso educativo. Cada trimestre los alumnos realizarán un examen parcial (normalmente de dos temas) y otro global (de todos los temas del trimestre).

En cuanto a los trabajos, serán encomendados cuando se estime que es conveniente profundizar en un tema concreto para su mejor comprensión por parte del alumnado.

AGENTES EVALUADORES.

En cada tema se realizará alguna actividad de autoevaluación para que el alumnado pueda comprobar si ha asimilado los contenidos tratados, pero se empleará fundamentalmente la heteroevaluación de las pruebas orales y escritas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA MATERIA ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se realizarán tres pruebas de evaluación que corresponderán a los tres trimestres en que se divide el curso.

La calificación de cada trimestre estará determinada por:

- La nota del examen teórico de evaluación que supondrá aproximadamente el 40% de la calificación.
- La nota de las pruebas prácticas de evaluación que supondrán aproximadamente un 30% de la calificación.
- Las calificaciones obtenidas en las diversas pruebas (orales y escritas) que se irán realizando periódicamente ponderarán un 20%.
- Otros aspectos como: el interés que demuestre el alumno por la asignatura, el trabajo que a diario desarrolle y las situaciones de aprendizaje que se propondrán ponderarán un 10%.

A la hora de calificar las pruebas escritas el profesor tendrá en cuenta aspectos como la presentación y la ortografía. En caso de considerar que estas no son correctas podrá descontar hasta un punto de la nota del examen. En cuanto a las faltas de ortografía se descontarán 0,2 puntos por cada falta y 0,1 por cada acento, hasta el límite citado de un punto.

Para aprobar los exámenes es imprescindible que el alumno desarrolle las tres partes de que constan, no haciéndose media cuando alguna de las partes tenga una calificación inferior a 1 punto.

Si en el transcurso de un examen un alumno es sorprendido copiando tendrá una calificación de cero puntos y con dicha nota se realizará el cálculo de la media de la evaluación.

La recuperación de la evaluación exigirá la realización de todas las actividades demandadas por el profesor en el desarrollo normal de la asignatura, lo que se completará con pruebas escritas específicas.

Cuando el alumno o alumna no haya superado los contenidos de alguna evaluación, la calificación final del curso será insuficiente.

Los alumnos que en junio no aprueben la asignatura deberán presentarse al examen extraordinario y examinarse de toda la materia de la misma.

La relación entre los criterios de evaluación y los criterios de calificación queda recogida en la tabla siguiente:

Criterios de evaluación	Criterios de calificación
1.1	3,4%
1.2	10,1%
1.3	10,1%
2.1	6,7%
2.2	10,1%
2.3	3,4%
3.1	6,7%
3.2	10,1%
4.1	6,7%
4.2	6,7%
4.3	3,4%
5.1	6,7%
5.2	13,5%
6.1	2,5%

El peso asignado a los instrumentos de evaluación se especifica en la tabla siguiente:

Instrumentos de evaluación	Peso asignado
Guía de observación	10%
Pruebas teóricas escritas	40%
Pruebas prácticas escritas	30%
Otras pruebas escritas y orales	20%

PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

1. Justificación

Se estima necesario incorporar este apartado que tiene como marco normativo el DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, en su CAPÍTULO IV. Evaluación, promoción y titulación, Artículos 25. Así mismo, se deberán tener en cuenta las indicaciones establecidas por la **ORDEN EDU/424/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación, la promoción y la titulación en el Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, Artículos 12 al 15**.

2. Información del proceso de evaluación

Con fines estrictamente formativos y de orientación de los aprendizajes, el alumnado, y sus padres o representantes legales, podrán tener acceso a vista y copia de las pruebas de evaluación, exámenes y trabajos realizados por el alumnado, una vez hayan sido corregidas, siempre y cuando la petición esté justificada dentro del proceso de evaluación del alumnado.

Para este acceso a vista y copia, el alumnado y, en su caso, los padres o representantes legales deberán presentar una solicitud por escrito dirigida al director del centro educativo.

3. Objetividad de la evaluación

Con el fin de garantizar el derecho del alumnado a una evaluación objetiva, el Departamento hará públicos los procedimientos e instrumentos de evaluación empleados y los Criterios de calificación necesarios para obtener una evaluación positiva del alumnado en las diferentes materias que imparte.

Esta información se hará pública al comienzo de curso a través del tutor y profesorado de la materia correspondiente, en medios físicos (tablón de cada aula) o digitales (Microsoft Teams, Google Classroom...) y, en su caso, en la página web del centro.

4. Reclamaciones

El alumnado y sus padres o representantes legales, podrán formular, al final de cada curso, tanto en la evaluación final ordinaria como en la extraordinaria, reclamaciones sobre sus calificaciones finales.

De forma previa al procedimiento formal de reclamación, el alumnado y los padres o representantes legales podrán solicitar al tutor y al profesorado correspondiente de cada materia presencialmente-previa solicitud de entrevista- o por escrito, las aclaraciones sobre las calificaciones de la evaluación final de curso.

El material escrito, en soporte papel o electrónico, de las pruebas de evaluación, quedarán bajo custodia del profesor titular de la materia (que será el responsable de su conservación) y serán depositados, custodiados y guardados en el Departamento. No deberán estar en ninguna otra estancia o dependencia del centro. Dichas pruebas estarán siempre localizadas e identificadas dentro del Departamento y permanecerán en él durante el curso académico según determina la legislación vigente.

En cualquier caso, se garantiza el derecho a la información y la reclamación formal y por escrito de exámenes, como última instancia. Previamente se considera necesaria una revisión mediante entrevista personal en la que siempre estará presente otro profesor de este Departamento o el jefe del mismo si se dan las condiciones de comunicación y de respeto mínimos, y en todo caso se ajustará a la legislación vigente. De no ser posible o factible esta entrevista personal con el consentimiento de los interesados (alumnado y familia: padres o representantes legales) se reclamará y contestará siempre por escrito. En todo caso, los alumnos siempre podrán revisar y razonar cualquier cuestión con su profesor a lo largo del curso en el momento que éste lo determine. Y sus padres o representantes legales, ser recibidos y atendidos en las horas destinadas al efecto, siempre y cuando se den las condiciones y el clima de respeto y cordialidad que debe presidir en un centro educativo.

El alumno, o sus padres o representantes legales, podrán presentar una reclamación por escrito al director del centro, solicitando la revisión de las calificaciones o decisiones de promoción o titulación siempre y cuando dicha reclamación contenga las alegaciones que justifiquen la discrepancia con la calificación o decisión adoptada.

Cuando la reclamación tenga por objeto la revisión de las calificaciones, el Departamento analizará la solicitud de revisión y elaborará un informe de respuesta motivada que se presentará ante el jefe de Estudios. En el caso de reclamación de calificaciones, el jefe de Estudios remitirá el informe al tutor y al director del centro, quien comunicará por escrito al alumno y a sus padres o representantes legales la decisión razonada de modificación o

ratificación de la calificación revisada y, si hay modificaciones en la calificación, el jefe de Estudios procederá a reunir al equipo docente. El director del centro comunicará por escrito al alumno y a los padres o representantes legales, la decisión razonada de modificación o ratificación, con el correspondiente acuse de recibo.

En dicha comunicación, que pondrá fin al proceso de reclamación en el centro, se informará de que, contra la decisión adoptada, el alumno o los padres o representantes legales podrán elevar su reclamación ante la Dirección Provincial correspondiente.

10. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se harán ajustes razonables en función de las necesidades individuales del alumnado y se prestará el apoyo necesario para fomentar su máximo desarrollo educativo y social en igualdad de condiciones con los demás. Para ello se proponen un conjunto de medidas, estrategias, metodologías, actividades y recursos que garanticen su máximo rendimiento, aprendizaje y desarrollo.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares de acceso, si es preciso, se facilitará el empleo de herramientas TIC, se adaptará la distribución del mobiliario del aula, se adaptarán los tiempos de ejecución de actividades pruebas, y se colocará al alumno en el lugar más conveniente para que pueda seguir correctamente las clases.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares no significativas se realizarán, entre otras, las acciones siguientes:

- En cada tema se partirá del análisis de un texto inicial sobre el que se propondrán actividades, debates o diálogos guiados que permitan detectar los conocimientos previos del alumnado. Esto permitirá al profesor detectar inicialmente la necesidad de realizar adaptaciones.
- Se realizarán las actividades del libro y otras propuestas por el profesor, con distintos niveles de dificultad. Estas se adaptarán, si es preciso, a las diversas capacidades, niveles y motivaciones de los alumnos y alumnas.
- Se proporcionarán materiales complementarios a través de Moodle (videos explicativos, links interesantes, lecturas relacionadas con el tema...) disponibles para todos los alumnos, destinados a que todos ellos consigan alcanzar los objetivos de la asignatura y de la etapa.
- Se registrarán sistemáticamente las tareas y las situaciones de aprendizaje con el fin de evaluar la necesidad de implementar medidas de atención a la diversidad de carácter individual y de grupo. Se observará especialmente el trabajo de los alumnos con más dificultades para valorar su evolución y en su caso proporcionarles recursos para mejorar. También se realizará un seguimiento de los alumnos con altas capacidades, si los hubiera, con el fin de poderles proporcionar actividades motivadoras y otras que puedan ayudarles a desarrollar su potencial. Para ello se analizará cada caso concreto con el objetivo de poder adaptar las tareas encomendadas a sus necesidades educativas.

- Tras estudiar individualmente los resultados de cada evaluación se procederá a recomendar actividades o tareas en función de las carencias que se pongan de manifiesto (lectura, expresión, comprensión, hábitos de trabajo, desmotivación...)

11. SECUENCIA ORDENADA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

UNIDADES TEMPORALES	SESIONES(aproximadas)
<u>PRIMERA EVALUACIÓN:</u>	
ECONOMÍA LA CIENCIA DE LAS DECISIONES	8-10
CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN	8-10
LA PRODUCCIÓN	8-10
EL MERCADO	8-10
<u>SEGUNDA EVALUACIÓN:</u>	
TIPOS DE MERCADO	8-10
EL MERCADO DE TRABAJO	8-10
EL PAPEL DEL ESTADO	8-10
INDICADORES Y EQUILIBRIO MACROECONÓMICO	8-10
<u>TERCERA EVALUACIÓN:</u>	
LAS CUENTAS DEL ESTADO	8-10
EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA	8-10
EL SISTEMA FINANCIERO. LA BOLSA.	8-10
EL COMERCIO INTERNACIONAL.	3-4
LA UE Y LA GLOBALIZACIÓN.	3-4
LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMIA MUNDIAL.	2

12. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Para orientar y evaluar la práctica docente se seguirán las directrices señaladas por el centro en la propuesta curricular. El profesor evaluará dos ámbitos:

- La programación didáctica y la programación de aula: en concreto se evaluará su elaboración, su contenido, el grado de cumplimiento de lo planificado en ellas y su revisión si fuera necesaria.
- La práctica docente: fundamentalmente se evaluará la motivación del alumnado, la organización, el seguimiento y la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como herramienta de autoevaluación se empleará la tabla siguiente:

	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Grado de cumplimiento de la programación				
Necesidad de modificarla				
Motivación inicial del alumnado				
Motivación final del alumnado				
Conveniencia de las actividades realizadas				
Valoración de la organización del aula				
Conveniencia de los recursos didácticos				
Adecuación de los instrumentos de evaluación				
PROPUESTAS DE MEJORA				

13. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La evaluación, afecta no sólo a los procesos de aprendizaje del alumnado sino también al resto de elementos implicados en el proceso de enseñanza, al profesor y al mismo diseño curricular, evaluando objetivos, contenidos, competencias, metodología, recursos organizativos y materiales, y el propio sistema de evaluación. En este sentido, a los datos aportados por la evaluación continua de los alumnos, parece conveniente incorporar información sobre la idoneidad de los distintos componentes de la programación. Esta evaluación se hará de forma continuada para poder realizar las mejoras que se estimen convenientes.

Desde una perspectiva amplia, la evaluación de la propia programación podría presentar tres momentos diferenciados.

- El primero de ellos nos invita, tras su planificación y previamente su desarrollo y aplicación en unidades o proyectos de trabajo, a testear la inclusión, idoneidad y pertinencia de todos los elementos curriculares prescriptivos.
- El segundo momento alude a la reorientación continua que la aplicación en el aula de la programación, puede aportar sobre los procesos de implementación. Instrumentos de evaluación como el cuaderno del profesor y el registro anecdótico, aportarán consideraciones, juicios, sugerencias..., que luego serán objeto de una más profunda reflexión final del proceso evaluador. Las opiniones del alumnado serán también una referencia importante para una valoración más participativa y compartida del proceso de enseñanza y aprendizaje. También se tendrán en cuenta la evolución del grupo, la incorporación de nuevos alumnos y determinados acontecimientos especiales que afecten al centro y a las familias.
- Por último, será al final del proceso, tras la aplicación real de la programación, cuando el profesor tendrá una perspectiva más amplia que se completará con los resultados de la evaluación del aprendizaje del alumnado y será una referencia importante para realizar los ajustes oportunos.

La conjunción de los tres momentos genera información fiable y válida suficiente para emitir juicios de valor que den soporte a la función formativa de la evaluación y permitan reconducir, tomar decisiones y mejorar las programaciones, sus procesos de aplicación y los resultados de su puesta en marcha.

**PROGRAMACIÓN DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS
DE NEGOCIO**

2º CURSO DE BACHILLERATO.

CURSO 2025/2026 (Pilar García Fernández)

1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa:

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Es indudable el papel fundamental que tiene la empresa en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de su protagonismo en la actividad económica y en el desarrollo de las sociedades democráticas. El estudio de las características de sus áreas funcionales, además de permitir entender con sentido crítico la complejidad de la empresa, aportará herramientas importantes que faciliten al alumnado consolidar su madurez personal fomentando actitudes de tolerancia, de respeto y de rechazo a cualquier discriminación, fomentando valores democráticos y solidarios.

El enfoque teórico práctico de la materia, dirigida al diseño de modelos de negocio que den una respuesta innovadora a una necesidad detectada en el entorno, y su correspondiente presentación en un plan de empresa, requiere un estudio disciplinado, mucha lectura y el dominio de la expresión oral y escrita, así como el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

La búsqueda de soluciones innovadoras a problemas observados en el entorno se presenta como una oportunidad importante para participar de forma solidaria en la mejora del entorno social y fomentar una actitud responsable y comprometida en la defensa del desarrollo sostenible, a través de iniciativas de emprendimiento social y/o economía circular.

El conocimiento de las características esenciales de la innovación, de los modelos de emprendimiento y de negocio y su validación a través de un plan de empresa permitirá comprender los elementos y procedimientos fundamentales de una investigación, valorar el papel de la ciencia y de la tecnología e impulsar la sensibilidad artística y literaria.

Por las características, contenido y metodología de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave:

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Esta competencia se promueve a través de la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones razonadas, la valoración crítica de los mensajes procedentes de fuentes diversas, como por ejemplo la publicidad y los medios de comunicación; o la elaboración de informes y el estudio de diferentes técnicas de presentación de proyectos.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se estimula mediante la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, productividad, o la utilización de métodos dinámicos en la selección de inversiones. Aportación importante a estas competencias es el diseño de productos

que generan valor y buscan solucionar problemas reales detectados en el entorno, y sus correspondientes prototipos.

Competencia digital

Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación, así como en el uso de las redes sociales. El análisis de datos y variables económico empresariales, mediante tablas, gráficos, estadísticas y la utilización de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, estimula esta competencia, de la misma forma que el empleo de aplicaciones audiovisuales permite elaborar documentos creativos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

A través del tratamiento, entre otros, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategias de desarrollo de las multinacionales, y especialmente desde la concienciación de la importancia de la empresa y de la innovación como respuesta a gran parte de los problemas globales y locales en la actualidad.

Competencia ciudadana

El descubrimiento de las características del entorno y el conocimiento de la problemática empresarial con la finalidad de ofrecer un producto o servicio que aporte valor a la sociedad, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. En particular, esta materia contribuye a la consolidación de la madurez personal y social del alumnado, a través de la toma de conciencia y la aplicación práctica de las relaciones personales y sociales que se desarrollan en el ámbito empresarial.

Competencia emprendedora

Entendida como una actitud vital que permite utilizar conocimientos específicos para generar ideas que aporten valor para otros, esta competencia constituye el fundamento del estudio de esta materia. Aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades, la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación. Estimula la disposición a aprender, a arriesgar, a afrontar la incertidumbre, tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía, habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción, mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y financiero.

Competencia en conciencia y expresión culturales

El patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DE LA ETAPA: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

El currículo de esta materia, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de cinco competencias específicas:

La primera competencia específica trata sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social.

La segunda sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas.

La tercera sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas y la propuesta de nuevos modelos de negocio.

La cuarta competencia específica trata sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas.

La quinta sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad.

Lo aprendido a lo largo del proceso realizado habilitará al alumnado para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

La concreción de las competencias específicas de la materia y su vinculación con los descriptores operativos es la siguiente:

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.

Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.**

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajena a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.**

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, long tail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado podrá elaborar su propuesta de valor, así como las actividades, los recursos, las asociaciones clave, los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno, pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.**

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías. Relacionado con ello, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.**

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación de las mismas y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas, suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatice y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.**

El mapa de relaciones competenciales de esta materia es el siguiente:

	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Competencia Específica 1	✓					CP1	STEM1	CD1	CPSAA1.1	CC1	CE1	CCEC1
Competencia Específica 2	✓	✓				CP2	STEM2	CD2	CPSAA1.2	CC2	CE2	CCEC2
Competencia Específica 3	✓	✓				CP3	STEM3	CD3	CPSAA2	CC3	CE3	CCEC3.1
Competencia Específica 4	✓		✓	✓		CP4	STEM4	CD4	CPSAA3.1	CC4	CE4	CCEC3.2
Competencia Específica 5						CP5	STEM5	CD5	CPSAA3.2	CE1	CE2	CCEC4.1
									CPSAA4			CCEC4.2
									CPSAA5			

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

A continuación se indican los criterios de evaluación y los indicadores de logro relacionados:

Competencia específica 1

1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)

1.1.1- Muestra actitudes de interés por la actividad empresarial y el emprendimiento, indicando el impacto que tienen sobre el entorno.

1.1.2- Conoce los principales tributos de nuestro sistema fiscal, valorando su importancia y la solidaridad fiscal de empresas y ciudadanos.

1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)

1.2.1- Valora la importancia de la inversión empresarial en I+D+i, comprendiendo su impacto en la satisfacción de necesidades y en los resultados empresariales.

Competencia específica 2

2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)

2.1.1- Reconoce la relevancia de la mujer en el emprendimiento y en los recursos humanos de la empresa, valorando la importancia que esta debe otorgarle.

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)

2.2.1- Reconoce los principales objetivos y elementos de la empresa, valorando las consecuencias que tendrán sobre su entorno.

2.2.2- Distingue los diferentes tipos de empresa, describiendo sus características.

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)

2.3.1- Comprende la necesidad de la constante adaptación de la empresa a su entorno, reconociendo y proponiendo estrategias para conseguirla.

Competencia específica 3

3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)

3.1.1- Reconoce los principales modelos de negocio, distinguiendo las diferentes herramientas que hoy en día hay para innovar, comunicar y presentar proyectos o ideas empresariales.

3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)

3.2.1- Distingue las etapas del proceso de dirección, describiendo cada una de ellas y valorando su contribución al proceso.

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)

3.3.1- Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con la eficiencia y la productividad, comparando los resultados obtenidos en diferentes escenarios y empresas.

3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)

3.4.1- Reconoce las principales estrategias de marketing que las empresas utilizan, valorando la repercusión que pueden tener en sus ventas.

3.4.2- Reconoce las herramientas que las empresas emplean para realizar estudios de mercado, analizando la información que al emplearlas se consigue.

Competencia específica 4

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)

4.1.1- Interpretar las principales decisiones que deben tomar las empresas comprendiendo las razones que le llevan a tomarlas.

4.1.2- Reconoce las principales funciones y decisiones del departamento de recursos humanos de una empresa, analizando diversos aspectos de la relación laboral y del funcionamiento de los grupos de trabajo.

4.1.3- Identifica las distintas situaciones patrimoniales, financieras y económicas en las que una empresa puede encontrarse, proponiendo soluciones a las mismas.

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)

4.2.1- Valora la necesidad de una buena comunicación en la empresa, distinguiendo lo que caracteriza a cada forma de transmisión de información para que sea eficaz.

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)

4.3.1- Reconoce las herramientas más eficaces e innovadoras para dar a conocer un proyecto empresarial, seleccionando las más convenientes en cada caso.

Competencia específica 5

5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.1.1- Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con la selección de inversiones, empleando criterios estáticos y dinámicos.

5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.2.1- Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con el umbral de rentabilidad y el de producción, empleando fórmulas y gráficos que permitan sacar conclusiones para la empresa.

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.3.1- Identifica las etapas necesarias para el desarrollo de un plan de negocio básico, argumentando las principales decisiones que la empresa debe tomar y siendo capaz de adaptarlo a una situación concreta.

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.4.1- Distingue las principales cuentas y masas patrimoniales del Balance de Situación de las empresas, resolviendo ejercicios de confección de la citada cuenta anual.

5.4.2- Aplica procedimientos de resolución de ejercicios relacionados con el análisis de las cuentas anuales, empleando el análisis gráfico, porcentajes, variaciones, ratios y rentabilidades.

A continuación se desglosan los contenidos de la materia en unidades concretas de trabajo y se vinculan a los criterios de evaluación:

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
8-10 sesiones lectivas	

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
A. La empresa y su entorno – El empresario o la empresaria. Perfiles. – La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	1. La actividad económica y sus agentes 1.1 Bienes, servicios y factores de producción 1.2 Los agentes económicos 2. La empresa: elementos, funcionamiento y objetivos 2.1 Los elementos de la empresa 2.2 Los objetivos de la empresa 2.3 Las teorías sobre la empresa 3. La localización y la dimensión de la empresa 3.1 La localización de la empresa 3.2 La dimensión de la empresa	2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones	CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.	2.2.1 2.2.2 4.1.1

<p>4. La clasificación de las empresas</p> <p>5. La forma jurídica de las empresas</p> <p>5.1 El marco jurídico de las empresas</p> <p>5.2 Las características jurídicas de las empresas</p>	<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p>	<p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	
--	---	--	--	--

UNIDAD 02. EL EMPRENDIMIENTO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
8-10 sesiones lectivas	

UNIDAD 02. EL EMPRENDIMIENTO

Saberdes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
A. La empresa y su entorno – El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.	1. La persona emprendedora 1.1 Características de la persona emprendedora 1.2 Perfiles de las personas emprendedoras 1.3 Dificultades del emprendimiento 1.4 El nuevo mercado laboral: knowmads 2. Mujer, emprendimiento e inclusión 2.1 Dificultades de las mujeres para emprender 2.2 Inclusión y emprendimiento 3. El empresario y la empresaria 3.1 Evolución histórica 3.2 Funciones del empresario o de la	1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	1.1.1 2.1.1 2.3.1

empresaria

- 4. El entorno de la empresa
- 4.1 Tipos de entorno
- 4.2 La responsabilidad social corporativa
- 4.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 4.4 Balance social

empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

UNIDAD 03. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
7-9 sesiones lectivas	

UNIDAD 03. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <p>– Empresa y modelo de negocio.</p> <p>– La función comercial.</p> <p>Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales.</p> <p>Relaciones con clientes.</p> <p>Fuentes de ingresos.</p> <p>Estrategias de marketing.</p> <p>– La función productiva.</p> <p>Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave.</p> <p>Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <p>– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de</p>	<p>1. Las funciones internas de la empresa</p> <p>1.1 ¿A quién puede vender la empresa? Área comercial</p> <p>1.2 ¿Cómo hace el producto la empresa? Área de producción</p> <p>1.3 ¿Cómo organiza y gestiona el personal de la empresa? Área de recursos humanos</p> <p>1.4 ¿Cómo consigue el dinero que necesita la empresa y a qué lo destina? Área de financiación e inversión</p> <p>2. La dirección de la empresa</p> <p>2.1 Fases del proceso administrativo</p> <p>2.2 Función de planificación</p> <p>2.3 Función de organización</p> <p>2.4 Función de gestión o dirección</p> <p>2.5 Función de control</p>	<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer</p>	<p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa,</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>3.2.1 4.2.1</p>

<p>igualdad y de inclusión en las empresas.</p> <p>– La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>		
--	--	--	--	--

UNIDAD 04. ¿A QUIÉN VOY A VENDER? LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
7-9 sesiones lectivas	

UNIDAD 04. ¿A QUIÉN VOY A VENDER? LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <p>– Empresa y modelo de negocio.</p> <p>– La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor.</p> <p>Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</p> <p>– La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad.</p> <p>Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <p>– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos</p>	<p>1. ¿A quién voy a vender mi producto y cómo?</p> <p>1.1 La segmentación del mercado</p> <p>1.2 ¿Qué canales puedo utilizar para conectar con mi cliente?</p> <p>1.3 ¿Cómo voy a interactuar con mi cliente?</p> <p>2. Evolución del poder de decisión del cliente</p> <p>2.1 ¿Cómo podemos empatizar mejor con nuestros clientes?</p> <p>2.2 ¿Cómo obtenemos información de nuestro cliente?</p> <p>3. El marketing</p> <p>3.1 Evolución del marketing: desde el marketing 1.0 al</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad</p>	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	3.4.1 3.4.2

<p>ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p> <p>– La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>marketing digital</p> <p>3.2 Propuesta de valor</p> <p>4. Estrategias de marketing</p> <p>4.1 Estrategia funcional, o marketing mix</p> <p>4.2 El neuromarketing</p>	<p>empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>empresarial.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	
--	---	---	--	--	--

UNIDAD 05. ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
8-10 sesiones lectivas	

UNIDAD 05. ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <p>– Empresa y modelo de negocio.</p> <p>– La función productiva.</p> <p>Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave.</p> <p>Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <p>– La función financiera.</p> <p>Estructura económica y financiera. Inversión.</p> <p>Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.</p> <p>Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y</p>	<p>1. La función de producción</p> <p>1.1 Factores de producción</p> <p>1.2 Combinación de factores. Productividad y eficiencia</p> <p>1.3 Factores de producción según el horizonte temporal</p> <p>2. ¿Cómo voy a elaborar mi producto? El proceso de producción</p> <p>2.1 Tipos de procesos productivos</p> <p>2.2 Calidad en el proceso productivo</p> <p>3. Los costes de producción</p> <p>3.1 Coste de producción variable: aprovisionamiento</p> <p>3.2 Coste de producción fijo</p> <p>3.3 Coste total y coste medio</p> <p>3.4 Coste óptimo a largo plazo. Economías de escala</p> <p>4. ¿Qué cantidad mínima se debe producir y vender para empezar a obtener beneficios?</p> <p>5. ¿Con quién asociarme para</p>	<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información</p>	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	<p>3.3.1</p> <p>5.2.1</p> <p>1.2.1</p>

<p>cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>elaborar mi producto? Alianzas clave</p> <p>5.1 Alianzas con proveedores</p> <p>5.2 Empresas conjuntas: <i>joint venture</i></p> <p>5.3 Tipos de alianzas estratégicas</p>	<p>que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p> <p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	
--	---	---	--	---	--

UNIDAD 06. ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
6-7 sesiones lectivas	

UNIDAD 06. ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <p>– Empresa y modelo de negocio.</p> <p>– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p> <p>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>1. Los recursos humanos en la empresa</p> <p>2. El reclutamiento del personal</p> <p>2.1 ¿Cómo recluta la empresa al personal?</p> <p>2.2 ¿Cómo se selecciona el personal de la empresa?</p> <p>3. La contratación y las relaciones laborales</p> <p>3.1 La legislación laboral</p> <p>3.2 ¿Qué es el trabajo?</p> <p>3.3 Los convenios colectivos y las relaciones laborales</p> <p>3.4 Los contratos de trabajo</p> <p>3.5 El salario y la nómina</p> <p>3.6 Los tipos de contratos</p> <p>4. La formación de los recursos humanos</p> <p>4.1 La estructura de la formación y el e-learning</p> <p>4.2 La gestión del conocimiento y la gestión por competencias</p> <p>5. El funcionamiento de los equipos de trabajo</p>	<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor,</p>	<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>4.1.2</p>

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">5.1 El trabajo en equipo5.2 Los equipos de trabajo ágiles5.3 La motivación laboral
6. Las políticas de igualdad e inclusión en la empresa | <p>permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> | <p>organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|

UNIDAD 07. ¿CÓMO CONSIGUE LA EMPRESA EL DINERO Y QUÉ NECESITA Y A QUÉ LO DESTINA? FUNCIÓN FINANCIERA E INVERSIÓN	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
6-7 sesiones lectivas	

UNIDAD 07. ¿CÓMO CONSIGUE LA EMPRESA EL DINERO Y QUÉ NECESITA Y A QUÉ LO DESTINA? FUNCIÓN FINANCIERA E INVERSIÓN

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <p>– Empresa y modelo de negocio.</p> <p>– La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>1. La inversión en la empresa</p> <p>1.1 ¿Cuánto tiempo queremos tener la inversión en la empresa?</p> <p>1.2 ¿En qué tipo de bien necesitamos invertir?</p> <p>1.3 ¿Qué objetivo queremos conseguir con la inversión?</p> <p>1.4 ¿Invertir una vez implica tener que hacer más inversiones?</p> <p>2. Métodos para seleccionar la mejor inversión</p> <p>2.1 Características de una inversión</p> <p>2.2 Métodos de selección y valoración de inversiones</p> <p>3. La estructura financiera de la empresa: fuentes de financiación</p> <p>4. Fuentes de financiación propias</p> <p>4.1 Fuentes de financiación propias externas</p> <p>4.2 Fuentes de financiación</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1.2</p>

<p>propias internas o autofinanciación</p> <p>5. Fuentes de financiación ajenas</p> <p>5.1 Fuentes de financiación ajenas a largo plazo</p> <p>5.2 Fuentes de financiación ajenas a corto plazo</p> <p>6. Los ciclos en la empresa</p>		<p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>		
--	--	--	--	--

UNIDAD 08. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
10-12 sesiones lectivas	

UNIDAD 08. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <p>– Empresa y modelo de negocio.</p> <p>– La función financiera.</p> <p>Estructura económica y financiera. Inversión.</p> <p>Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.</p> <p>Cuentas anuales e imagen fiel.</p> <p>Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>1. ¿Qué es el patrimonio de la empresa?</p> <p>2. Masas y elementos patrimoniales</p> <p>3. ¿Qué son las cuentas anuales y cómo se elaboran?</p> <p>3.1 Balance de situación</p> <p>3.2 La cuenta de pérdidas y ganancias</p> <p>4. ¿Qué son los tributos?</p>	<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para</p>	<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la</p>	<p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.4.1 1.1.2</p>

		<p>comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p> <p>situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>		
--	--	---	--	--

UNIDAD 09. LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
12-14 sesiones lectivas	

UNIDAD 09. LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
B. El modelo de negocio y de gestión – Empresa y modelo de negocio. – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	1. El estudio de los estados contables 2. El análisis patrimonial 3. El análisis financiero 3.1 El fondo de maniobra 3.2 Las situaciones financieras 3.3 Las ratios financieras 4. El análisis económico	4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión. 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. 5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	4.1.3 5.4.2
D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.					

<p>– La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.</p>		<p>comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>		
--	--	--	--	--	--

UNIDAD 10. LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
6-7 sesiones lectivas	

UNIDAD 10. LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
A. La empresa y su entorno – Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.	1. La digitalización y las nuevas tecnologías 1.1 De analógico a digital 1.2 El <i>big data</i> 1.3 La inteligencia artificial 1.4 Tecnología 3D 1.5 Realidad virtual 1.6 Criptomonedas y <i>blockchain</i>	1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	
C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. – El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. – El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. – La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	2. La cuarta revolución industrial: industria 4.0 3. El modelo de negocio 3.1 Modelos de negocio tradicionales 3.2 El lienzo del modelo de negocio 3.3 Cambios en el modelo de negocio 4. Patrones de modelos de negocio 4.1 Modelo de negocio basado en la gratuidad: <i>freemium</i> 4.2. Modelo de negocio <i>long tail</i> ('cola larga') 4.3 Modelo de negocio multiplataforma	2. La cuarta revolución industrial: industria 4.0 3. El modelo de negocio 3.1 Modelos de negocio tradicionales 3.2 El lienzo del modelo de negocio 3.3 Cambios en el modelo de negocio 4. Patrones de modelos de negocio 4.1 Modelo de negocio basado en la gratuidad: <i>freemium</i> 4.2. Modelo de negocio <i>long tail</i> ('cola larga') 4.3 Modelo de negocio multiplataforma	1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	3.1.1 CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.	

	<p>4.4 Modelo de negocio basado en aplicaciones móviles</p> <p>4.5 Otros patrones de modelo de negocio y gestión</p>	<p>externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>		
--	--	---	--	--	--

UNIDAD 11. LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
4-5 sesiones lectivas	

UNIDAD 11. LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</p> <p>– El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>– El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>– La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>– La competencia y los nichos de mercado.</p> <p>– Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o <i>Visual Thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p>	<p>1. La innovación en la empresa</p> <p>1.1 El concepto de innovación</p> <p>1.2 Tipos de innovación</p> <p>1.3 Las patentes</p> <p>2. Estrategias de innovación: la empresa ambidiestra</p> <p>2.1 Transformación digital y mundo VICA</p> <p>2.2 La empresa ambidiestra</p> <p>3. Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión</p> <p>3.1 Mapa de empatía: el punto de vista del cliente</p> <p>3.2 Creatividad</p> <p>3.3 Matriz ERIC y océanos azules</p> <p>3.4 Herramientas para comunicar, organizar y sintetizar ideas</p> <p>3.5 Prototipado</p> <p>3.6 Herramientas de presentación de un proyecto o idea</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>3.1.1</p>

<ul style="list-style-type: none"> – El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. – Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o <i>storytelling</i> y el discurso en el ascensor o <i>elevator pitch</i>. Otras metodologías. – Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. – Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación</p> <ul style="list-style-type: none"> – El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. – La evaluación previa de modelos de negocio: análisis 	<p>negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.	
--	---	---	---	--

DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.
– La validación del modelo de negocio. *Lean Startup*.
Desarrollo de clientes.
Desarrollo de producto ágil.
– La protección de la idea, del producto y de la marca.
– La toma de decisiones.
Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
– El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

UNIDAD 12. ¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIO? LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>b) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.</p> <p>c) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>e) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia en comunicación lingüística. – Competencia plurilingüe. – Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. – Competencia digital. – Competencia personal, social y de aprender a aprender. – Competencia ciudadana. – Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
4-5 sesiones lectivas	

UNIDAD 12. ¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIO? LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</p> <p>– El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>– El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>– La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>– La competencia y los nichos de mercado.</p> <p>– Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o <i>Visual Thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p>	<p>1. La creación del plan de negocio</p> <p>2. La estructura del plan de negocio</p> <p>3. La presentación del plan de negocio</p> <p>4. El plan de marketing</p> <p>4.1 El estudio de mercado</p> <p>4.2 La estrategia de marketing</p> <p>5. El plan de producción</p> <p>6. El plan de inversión y de financiación</p> <p>7. La elección de la forma jurídica y los aspectos legales</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.3.1 4.3.1</p>

<ul style="list-style-type: none"> – Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o <i>storytelling</i> y el discurso en el ascensor o <i>elevator pitch</i>. Otras metodologías. – Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. – Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación</p> <ul style="list-style-type: none"> – El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. – La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. – La validación del modelo de 		<p>externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p> <p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico</p>	
--	--	---	--	--

negocio. *Lean Startup*.

Desarrollo de clientes.

Desarrollo de producto ágil.

– La toma de decisiones.

Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

4. **CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL.**

A continuación se plasman los contenidos transversales que se trabajarán desde la materia:

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS TRANSVERSALES	SA 1	SA 2	SA 3	SA 4	SA 5	SA 6	SA 7	SA 8	SA 9	SA 10	SA 11
TIC y su uso responsable										X	X
Convivencia y diversidad		X	X								
Técnicas y estrategias de oratoria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Interés y hábito de lectura	X	X	X	X	X	X					
Corrección en la expresión escrita	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Los títulos de las situaciones de aprendizaje vinculadas a las distintas unidades didácticas son los siguientes:

Unidad 1. ¿Qué sabes sobre el tejido empresarial?

Unidad 2. ¿Hacia dónde va el mundo?

Unidad 3. Cambios en las organizaciones empresariales.

Unidad 4. ¿Qué debo hacer para seguir en el mercado?

Unidad 5. Cálculo básico para poder abrir un negocio.

Unidad 6. ¿A quién debemos contratar?

Unidad 7. ¿Realizamos estimaciones sobre inversiones?

Unidad 8. Presentemos el Balance en el Registro Mercantil.

Unidad 9. ¿Qué situación financiera tiene esta empresa?

Unidad 10. Nuevas tendencias de venta on-line.

Unidad 11. Innovar.

Su vinculación a los criterios de evaluación a través de los indicadores de logro se puede consultar en las tablas del apartado 3.

5. **METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Como estrategia metodológica básica, se impulsará el trabajo autónomo del alumnado, estimulando a su vez sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciando las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

En cuanto a los métodos concretos, pueden ser útiles aquellos métodos o técnicas que ayudan a generar ideas innovadoras y que centran su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios, así como los diferentes modelos de “lienzo de negocios”.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS: ESTILOS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA.

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación personal y de trabajo en grupo. Estas estrategias se materializarán en técnicas como el análisis de textos, simulaciones, debates, juegos de trabajo en equipo, investigaciones, exposiciones orales creativas o estudios de casos.

Esta materia tiene un enfoque teórico-práctico a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de contenidos ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

De esta forma, tras una investigación sobre los ejes que definen el modelo de negocio de una empresa, y el debate de cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa, la inclusión o el papel de la mujer a la hora de emprender, se podrá diseñar un modelo de negocio aplicado a una situación concreta, utilizando las diferentes herramientas recogidas en los contenidos de esta materia. El alumnado se convierte en el protagonista del proceso de toma de decisiones y dispondrá de la información necesaria para redactar y comunicar un plan de empresa básico.

La prensa periódica, el cine o el teatro, la fotografía, las redes sociales, los programas de televisión, los organizadores gráficos y los mapas de pensamiento, o aplicaciones informáticas actualizadas, materiales educativos relacionados con los distintos roles en un grupo, son algunos de los recursos didácticos que facilitarán el desarrollo metodológico. Las visitas a instituciones públicas y privadas y la elaboración de infografías, vídeos, podcast por el profesor o por el alumnado, pueden convertirse en un recurso didáctico de gran valor y motivación.

TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS.

Respecto a los agrupamientos y organización del espacio, dependiendo de las actividades que se pretenda realizar en cada momento, el trabajo individual puede coordinarse con el trabajo de pequeñas agrupaciones flexibles, para lo que sería importante contar con espacios flexibles de aprendizaje.

6. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

Entre los **materiales de desarrollo curricular** que serán empleados destacamos los siguientes:

9- Impresos:

- a. Libro de texto de J.Alfaro de la editorial Mc Graw Hill.

10- Digitales e informáticos:

- a. Moodle: para proporcionar a los alumnos enlaces y archivos relacionados con cada uno de los temas.

11- Audiovisuales y multimedia:

- a. Vídeos relacionados con los temas estudiados.

- b. Presentaciones de Power Point que acompañarán a las explicaciones del profesor y que se dejarán en el aula virtual para facilitar el repaso de los alumnos.

En cuanto a los **recursos de desarrollo curricular** citamos los ejemplos siguientes:

10- Impresos:

- a. Fotocopias proporcionadas por el profesor, relativas a los temas desarrollados.
- b. Artículos de revistas especializadas y prensa.
- c. Materiales que nos proporcionen algunas instituciones.

11- Digitales e informáticos:

- a. Empleo frecuente del ordenador y del cañón.
- b. Si el aula dispone de pizarra digital también será empleada.

12- Audiovisuales y multimedia:

- a. Películas y podcast relacionados con los temas tratados.
- b. Recursos digitales proporcionados por las instituciones anteriormente citadas.
- c. Prensa digital que será empleada frecuentemente.

7. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

A continuación, se concreta la implicación desde la materia de economía y diseño de modelos de negocio en los diferentes planes, proyectos y programas del centro:

- Plan de Lectura: Frecuentemente se comentarán las noticias económicas que el alumno haya leído. Así mismo cuando el tema lo requiera se dedicará tiempo en alguna de las sesiones a la lectura de noticias sobre la empresa de la sección de economía de los periódicos digitales. Al final de cada unidad didáctica el profesor propondrá una situación de aprendizaje sobre un texto que el alumno deberá leer y posteriormente analizar e interpretar.
- Plan de Convivencia: Por la vinculación entre la ciencia económica y el entorno social y medioambiental se hará referencia constante al plan de convivencia. Algunos aspectos íntimamente relacionados con la convivencia son: la importancia de la solidaridad, la equidad y la aportación individual y empresarial a la sostenibilidad.
- Plan de Orientación Académica y Profesional: La asignatura apoyará a este plan ya que hay temas relacionados con el mundo empresarial y laboral que favorecerán el debate y la reflexión del alumno sobre su futuro académico y profesional.
- Proyecto del Huerto Escolar: estamos dispuestos a colaborar en este proyecto de centro siempre que surjan actividades que guarden relación con la materia, pero al tratarse de una asignatura de segundo de bachillerato no será una prioridad.
- Proyecto de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres: también se apoyará este proyecto desde la asignatura, especialmente al estudiar temas relacionados con el emprendimiento y el trabajo. Se incidirá en la necesidad de que las oportunidades laborales sean iguales para hombres y mujeres, así como la importancia de que desaparezca la brecha salarial.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ORGANIZADAS DESDE LA MATERIA.

Puesto que el temario es muy amplio y la asignatura está orientada a realizar el examen de EBAU no se hacen en esta asignatura muchas actividades extraescolares. No obstante, si se nos brinda la oportunidad de realizar algún taller o alguna excursión o con actividades relacionadas con la materia y siempre que el temario estuviera suficientemente avanzado, se valoraría participar.

9. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y/O A LOS INDICADORES DE LOGRO.

Se emplearán técnicas variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva. Irán encaminadas a la observación y al análisis del desempeño fundamentalmente aunque también se valorará el rendimiento.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- De observación: registros de tareas realizadas y de la actitud del alumno en clase.
- De desempeño: trabajos y proyectos propuestos.
- De rendimiento: pruebas escritas y en algunos casos orales.

Se procurará evaluar todos los indicadores de logro mediante pruebas escritas y mediante la guía de observación sistemática. Esto se completará con la realización de trabajos y proyectos que se propondrán cuando se considere necesario profundizar en algún tema. Estos últimos, en concreto, se plantearán sobre los indicadores de logro 3.1.1. (relacionado con herramientas para innovar, comunicar y presentar proyectos o ideas empresariales) y 5.3.1 (relacionado con el desarrollo de un plan de negocio) .

MOMENTOS EN QUE SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN.

Será continua y las técnicas e instrumentos se aplicarán de forma sistemática a lo largo del proceso educativo. Cada trimestre los alumnos realizarán un examen parcial (normalmente de dos temas) y otro global (de todos los temas del trimestre).

En cuanto a los trabajos, serán encomendados cuando se estime que es conveniente profundizar en un tema concreto para su mejor comprensión por parte del alumnado.

AGENTES EVALUADORES.

En cada tema se realizará alguna actividad de autoevaluación para que el alumnado pueda comprobar si ha asimilado los contenidos tratados, pero se empleará fundamentalmente la heteroevaluación de las pruebas orales y escritas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA MATERIA ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La calificación de cada trimestre estará determinada por:

- La nota del examen teórico de evaluación que supondrá aproximadamente el 40% de la calificación del alumno.
- La calificación de las pruebas prácticas ponderará aproximadamente el 30%.
- Las calificaciones obtenidas en las diversas pruebas (orales y escritas) que se irán realizando periódicamente que tendrán una ponderación del 20%.
- Otros aspectos como: el interés que demuestre el alumno por la asignatura, su evolución durante el curso, el trabajo que a diario desarrolle y las situaciones de aprendizaje propuestas ponderarán hasta un 10%.

Se procurará que los exámenes tendrán una estructura similar a los de EBAU y se pondrán teniendo en cuenta criterios similares a los empleados en dicha prueba.

A la hora de calificar las pruebas escritas el profesor tendrá en cuenta aspectos como la presentación y la ortografía. En caso de considerar que estas no son correctas podrá descontar hasta un punto de la nota del examen. En cuanto a las faltas de ortografía se descontarán 0,2 puntos por cada falta y 0,1 por cada acento, hasta el límite citado de un punto.

Para aprobar los exámenes es imprescindible que el alumno desarrolle las tres partes de que constan, no haciéndose media cuando alguna de las partes tenga una calificación inferior a 1 punto.

La recuperación de la evaluación exigirá la realización de todas las actividades demandadas por el profesor en el desarrollo normal de la asignatura, lo que se completará con pruebas escritas específicas.

Si en el transcurso de un examen un alumno es sorprendido copiando se calificará con una puntuación de cero puntos y con esa calificación se calculará la nota media del trimestre.

Cuando el alumno o alumna no haya superado los contenidos de alguna evaluación, la calificación final del curso será insuficiente.

Los que en la evaluación ordinaria de junio no aprueben la asignatura deberán presentarse al examen extraordinario y examinarse de todos los temas.

La asistencia a clase es obligatoria. Las ausencias deberán ser debidamente justificadas al profesor y al tutor. Si un alumno falta a clase el día del examen, deberá justificar debidamente la falta de asistencia para poder realizarlo otro día.

En aplicación de las normas del centro, si un alumno pierde el derecho de evaluación continua por faltas de asistencia injustificadas en un trimestre no podrá presentarse al examen de evaluación correspondiente a ese trimestre y deberá examinarse del mismo en la prueba de recuperación. Si hubiese perdido el derecho a evaluación

continua de todo el curso deberá presentarse al examen de recuperación final de todos los trimestres.

La relación entre los criterios de evaluación y los criterios de calificación queda recogida en la tabla siguiente:

Criterios de evaluación	Criterios de calificación
1.1	9%
1.2	7,5%
2.1	6%
2.2	6%
2.3	3%
3.1	7,5%
3.2	4,5%
3.3	3%
3.4	3%
4.1	10.5%
4.2	10.5%
4.3	7.5%
5.1	7.5%
5.2	7.5%
5.3	4.5%
5.4	3%

El peso asignado a los instrumentos de evaluación se especifica en la tabla siguiente:

Instrumentos de evaluación	Peso asignado
Guía de observación	10%
Pruebas teóricas escritas	40%
Pruebas prácticas escritas	30%
Otras pruebas escritas y orales	20%

PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

1. Justificación

Se estima necesario incorporar este apartado que tiene como marco normativo el DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, en su CAPÍTULO IV. Evaluación, promoción y titulación, Artículos 25. Así mismo, se deberán tener en cuenta las indicaciones establecidas por la **ORDEN EDU/424/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación, la promoción y la titulación en el Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, Artículos 12 al 15**.

2. Información del proceso de evaluación

Con fines estrictamente formativos y de orientación de los aprendizajes, el alumnado, y sus padres o representantes legales, podrán tener acceso a vista y copia de las pruebas de

evaluación, exámenes y trabajos realizados por el alumnado, una vez hayan sido corregidas, siempre y cuando la petición esté justificada dentro del proceso de evaluación del alumnado.

Para este acceso a vista y copia, el alumnado y, en su caso, los padres o representantes legales deberán presentar una solicitud por escrito dirigida al director del centro educativo.

3. Objetividad de la evaluación

Con el fin de garantizar el derecho del alumnado a una evaluación objetiva, el Departamento hará públicos los procedimientos e instrumentos de evaluación empleados y los Criterios de calificación necesarios para obtener una evaluación positiva del alumnado en las diferentes materias que imparte.

Esta información se hará pública al comienzo de curso a través del tutor y profesorado de la materia correspondiente, en medios físicos (tablón de cada aula) o digitales (Microsoft Teams, Google Classroom...) y, en su caso, en la página web del centro.

4. Reclamaciones

El alumnado y sus padres o representantes legales, podrán formular, al final de cada curso, tanto en la evaluación final ordinaria como en la extraordinaria, reclamaciones sobre sus calificaciones finales.

De forma previa al procedimiento formal de reclamación, el alumnado y los padres o representantes legales podrán solicitar al tutor y al profesorado correspondiente de cada materia presencialmente-previa solicitud de entrevista- o por escrito, las aclaraciones sobre las calificaciones de la evaluación final de curso.

El material escrito, en soporte papel o electrónico, de las pruebas de evaluación, quedarán bajo custodia del profesor titular de la materia (que será el responsable de su conservación) y serán depositados, custodiados y guardados en el Departamento. No deberán estar en ninguna otra estancia o dependencia del centro. Dichas pruebas estarán siempre localizadas e identificadas dentro del Departamento y permanecerán en él durante el curso académico según determina la legislación vigente.

En cualquier caso, se garantiza el derecho a la información y la reclamación formal y por escrito de exámenes, como última instancia. Previamente se considera necesaria una revisión mediante entrevista personal en la que siempre estará presente otro profesor de este Departamento o el jefe del mismo si se dan las condiciones de comunicación y de respeto mínimos, y en todo caso se ajustará a la legislación vigente. De no ser posible o factible esta entrevista personal con el consentimiento de los interesados (alumnado y familia: padres o representantes legales) se reclamará y contestará siempre por escrito. En todo caso, los alumnos siempre podrán revisar y razonar cualquier cuestión con su profesor a lo largo del curso en el momento que éste lo determine. Y sus padres o representantes legales, ser recibidos y atendidos en las horas destinadas al efecto, siempre y cuando se den las condiciones y el clima de respeto y cordialidad que debe presidir en un centro educativo.

El alumno, o sus padres o representantes legales, podrán presentar una reclamación por escrito al director del centro, solicitando la revisión de las calificaciones o decisiones de promoción o titulación siempre y cuando dicha reclamación contenga las alegaciones que

justifiquen la disconformidad con la calificación o decisión adoptada.

Cuando la reclamación tenga por objeto la revisión de las calificaciones, el Departamento analizará la solicitud de revisión y elaborará un informe de respuesta motivada que se presentará ante el jefe de Estudios. En el caso de reclamación de calificaciones, el jefe de Estudios remitirá el informe al tutor y al director del centro, quien comunicará por escrito al alumno y a sus padres o representantes legales la decisión razonada de modificación o ratificación de la calificación revisada y, si hay modificaciones en la calificación, el jefe de Estudios procederá a reunir al equipo docente. El director del centro comunicará por escrito al alumno y a los padres o representantes legales, la decisión razonada de modificación o ratificación, con el correspondiente acuse de recibo.

En dicha comunicación, que pondrá fin al proceso de reclamación en el centro, se informará de que, contra la decisión adoptada, el alumno o los padres o representantes legales podrán elevar su reclamación ante la Dirección Provincial correspondiente.

10. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se harán ajustes razonables en función de las necesidades individuales del alumnado y se prestará el apoyo necesario para fomentar su máximo desarrollo educativo y social en igualdad de condiciones con los demás. Para ello se proponen un conjunto de medidas, estrategias, metodologías, actividades y recursos que garanticen su máximo rendimiento, aprendizaje y desarrollo.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares de acceso, si es preciso, se facilitará el empleo de herramientas TIC, se adaptará la distribución del mobiliario del aula, se adaptarán los tiempos de ejecución de actividades pruebas, y se colocará al alumno en el lugar más conveniente para que pueda seguir correctamente las clases.

Para los alumnos que precisen adaptaciones curriculares no significativas se realizarán, entre otras, las acciones siguientes:

- En cada tema se partirá del análisis de un texto inicial sobre el que se propondrán actividades, debates o diálogos guiados que permitan detectar los conocimientos previos del alumnado. Esto permitirá al profesor detectar inicialmente la necesidad de realizar adaptaciones.
- Se realizarán las actividades del libro y otras propuestas por el profesor, con distintos niveles de dificultad. Estas se adaptarán, si es preciso, a las diversas capacidades, niveles y motivaciones de los alumnos y alumnas.
- Se proporcionarán materiales complementarios a través de Moodle (videos explicativos, links interesantes, lecturas relacionadas con el tema...) disponibles para todos los alumnos, destinados a que todos ellos consigan alcanzar los objetivos de la asignatura y de la etapa.
- Se registrarán sistemáticamente las tareas y las situaciones de aprendizaje con el fin de evaluar la necesidad de implementar medidas de atención a la diversidad de carácter individual y de grupo. Se observará especialmente el trabajo de los alumnos con más dificultades para valorar su evolución y en su caso proporcionarles recursos para mejorar. También se realizará un seguimiento de los alumnos con altas capacidades, si

los hubiera, con el fin de poderles proporcionar actividades motivadoras y otras que puedan ayudarles a desarrollar su potencial. Para ello se analizará cada caso concreto con el objetivo de poder adaptar las tareas encomendadas a sus necesidades educativas.

- Tras estudiar individualmente los resultados de cada evaluación se procederá a recomendar actividades o tareas en función de las carencias que se pongan de manifiesto (lectura, expresión, comprensión, hábitos de trabajo, desmotivación...)

11. SECUENCIA ORDENADA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

UNIDADES TEMPORALES	SESIONES(aproximadas)
PRIMERA EVALUACIÓN: LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA EL EMPRENDIMIENTO LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING	8-10 8-10 7-9 7-9
SEGUNDA EVALUACIÓN: FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS FUNCIÓN FINANCIERA Y DE INVERSIÓN EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA	8-10 6-7 8-10 10-12
TERCERA EVALUACIÓN: LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE. LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO. LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA.	12-14 6-7 4-5 4-5

12- ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE:

Para orientar y evaluar la práctica docente se seguirán las directrices señaladas por el centro en la propuesta curricular. El profesor evaluará dos ámbitos:

- La programación didáctica y la programación de aula: en concreto se evaluará su elaboración, su contenido, el grado de cumplimiento de lo planificado en ellas y su revisión si fuera necesaria.
- La práctica docente: fundamentalmente se evaluará la motivación del alumnado, la organización, el seguimiento y la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como herramienta de autoevaluación se empleará la tabla siguiente:

	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Grado de cumplimiento de la programación				
Necesidad de modificarla				

Motivación inicial del alumnado				
Motivación final del alumnado				
Conveniencia de las actividades realizadas				
Valoración de la organización del aula				
Conveniencia de los recursos didácticos				
Adecuación de los instrumentos de evaluación				
PROPUESTAS DE MEJORA				

12. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La evaluación, afecta no sólo a los procesos de aprendizaje del alumnado sino también al resto de elementos implicados en el proceso de enseñanza, al profesor y al mismo diseño curricular, evaluando objetivos, contenidos, competencias, metodología, recursos organizativos y materiales, y el propio sistema de evaluación. En este sentido, a los datos aportados por la evaluación continua de los alumnos, parece conveniente incorporar información sobre la idoneidad de los distintos componentes de la programación. Esta evaluación se hará de forma continuada para poder realizar las mejoras que se estimen convenientes.

Desde una perspectiva amplia, la evaluación de la propia programación podría presentar tres momentos diferenciados.

- El primero de ellos nos invita, tras su planificación y previamente su desarrollo y aplicación en unidades o proyectos de trabajo, a testear la inclusión, idoneidad y pertinencia de todos los elementos curriculares prescriptivos.
- El segundo momento alude a la reorientación continua que la aplicación en el aula de la programación, puede aportar sobre los procesos de implementación. Instrumentos de evaluación como el cuaderno del profesor y el registro anecdótico, aportarán consideraciones, juicios, sugerencias..., que luego serán objeto de una más profunda reflexión final del proceso evaluador. Las opiniones del alumnado serán también una referencia importante para una valoración más participativa y compartida del proceso de enseñanza y aprendizaje. También se tendrán en cuenta la evolución del grupo, la incorporación de nuevos alumnos y determinados acontecimientos especiales que afecten al centro y a las familias.
- Por último, será al final del proceso, tras la aplicación real de la programación, cuando el profesor tendrá una perspectiva más amplia que se completará con los resultados de la evaluación del aprendizaje del alumnado y será una referencia importante para realizar los ajustes oportunos.

La conjunción de los tres momentos genera información fiable y válida suficiente para emitir juicios de valor que den soporte a la función formativa de la evaluación y permitan reconducir, tomar decisiones y mejorar las programaciones, sus procesos de aplicación y los resultados de su puesta en marcha.