

<https://www.spkcomunicacion.com/blog/jornadas-sobre-marketing-digital-en-el-ies-virgen-del-espino/>



## Jornadas sobre Marketing Digital en el IES Virgen del Espino

La **Formación Profesional** ha tenido un auge importante en los últimos años, consolidándose cómo la opción más efectiva para desarrollar **habilidades** que permitan acceder antes al mercado laboral. Es decir, de **conseguir un empleo**.



Para dotar a los alumnos de Formación Profesional de las **competencias** necesarias para su desarrollo académico y profesional, las acciones formativas son imprescindibles para el desarrollo de las **soft skills** que hoy en día se demandan a cualquier profesional. En este contexto, **SPK Comunicación** impartirá talleres sobre **Marketing Digital** a los alumnos de los Ciclos Formativos de Grado Superior del **IES Virgen del Espino**. Una acción que hoy ha tenido su jornada de presentación y que se encuadra dentro del **Plan de Formación Profesional** para el crecimiento económico y social y la empleabilidad "PCT-Extraordinario", financiado por el **Ministerio de Educación y Formación Profesional**, la **Unión Europea-NextGeneraciónUE** y la **Junta de Castilla y León**.

Estos talleres van dirigidos a los alumnos del IES Virgen del Espino de las familias profesionales de **Actividades Físicas y Deportivas**, y de **Informática y Comunicación**, en concreto, de los Ciclos Formativos de **Enseñanza y Animación Socio-deportiva** y **Desarrollo de Aplicaciones Web**.



La acción está coordinada por el **jefe del departamento de Formación y Orientación Laboral**, Daniel Baños, y supone la primera fase de un **proyecto integral de emprendimiento**. En un futuro próximo se llevará a cabo la segunda fase de implementación y desarrollo de proyectos de emprendimiento y un tercera fase de análisis y contraste colaborativo de experiencias. En los talleres impartidos por SPK Comunicación los alumnos del IES Virgen del Espino aprenderán los **conceptos básicos del marketing digital** a través de tres jornadas. Actualmente, el alumnado se encuentra elaborando un **bussines plan** para una empresa ficticia, por lo que estos talleres servirán para trabajar la estrategia digital de comercialización de esas empresas ficticias. Una acción formativa en la que la práctica ayudará a los alumnos a entender la materia, implementar los conocimientos adquiridos y desarrollar un proyecto empresarial.



El responsable de SPK Comunicación, **Jesús Ortego**, ha repasado la evolución del mundo del marketing y ha destacado las nuevas oportunidades que tienen las empresas gracias a las herramientas que ofrece el marketing digital, como pueden ser las campañas de **SEO** o **SEM**. Además, ha incidido en la necesidad de optimizar las campañas para comprobar su efectividad y ha puesto sobre la mesa la necesidad de elegir bien la red social que más se adecua a las características de cada cliente. En la presentación, Jesús Ortego, ha estado acompañado por parte del equipo de SPK Comunicación: Beatriz Ortego, directora de contenidos; Aroa Martínez, diseñadora gráfica; y Belén Santos, redactora.

15 noviembre, 2021By SPK ComunicacionSin categoría  
CoachingFormaciónFormación ProfesionalTalleres